

L'Université de Lille et AlumnForce récompensés lors de la deuxième édition des Cas d'OR EdTech

L'Université de Lille et son partenaire AlumnForce sont lauréats du Trophée de l'insertion professionnelle décerné par le jury des Cas d'Or EdTech. Cette récompense valorise l'impact de leur collaboration relative à l'insertion professionnelle des étudiant-es de l'Université de Lille, ainsi que l'impact sur le bassin économique de la région lilloise et plus globalement celui de la Région des Hauts-de-France.

Une communauté au service de la carrière de ses membres

En 2018, l'Université de Lille a créé et développé Lilagora, une interface efficace avec le monde socio-économique. Cette plateforme en ligne, développée avec AlumnForce, rassemble en un même lieu tous les acteurs de la communauté universitaire : les étudiant-es, les alumni, les personnels de l'université, les lycéen-nes des Hauts-de-France et les acteurs du monde socio-économique.

Lancée en novembre 2018 à Entreprises et Cités lors d'une soirée avec ses partenaires, la plateforme www.lilagora.fr le réseau professionnel numérique de l'Université de Lille compte plus de 50 000 membres – 200 000 utilisateurs – et plus de 3 100 000 pages vues.

Initiée avec le soutien des acteurs du monde socio-économique (Fondation Entreprises et Cités, Fondation Université de Lille, Conseil Régional des Hauts-de-France, Métropole Européenne de Lille et FORMASUP HDF), elle a été conçue avec eux. Cette co-construction inédite a permis de définir les

fonctionnalités de la plateforme et d'apporter une réponse optimale aux attentes et besoins de tous les acteurs impliqués.

Outre un jobboard permettant aux partenaires de l'Université de Lille de diffuser leurs offres (stage, alternance, emploi, jobs étudiants, service civique...) de manière ciblée ou non, Lilagora c'est aussi une CVthèque favorisant le recrutement de nouveaux talents pour les acteurs du territoire, un annuaire de ses membres et des structures présentes au sein du réseau, des communautés thématiques ou pédagogiques, un module mentorat pour permettre la mise en relation des étudiant-es avec des alumni, des forums de discussion, une base documentaire et de nombreuses informations spécifiques à destination des différents publics.

L'un des premiers forums de recrutement en virtuel a d'ailleurs été organisé via Lilagora dès 2021.

Des partenariats digitaux avec notamment l'APEC (1er partenariat de ce type en France pour une université), Pôle Emploi ou encore les collectivités locales et territoriales permettent ainsi de proposer aux étudiant-es de l'Université de Lille et à ses alumni plus de 20 000 offres en rapport avec l'offre de formation multidisciplinaire de l'établissement.

Un trophée pour récompenser un projet novateur à impact

Le jury, composé de professionnels de l'éducation et d'acteurs du monde économique, a tenu à valoriser l'initiative conjointe portée par l'Université de Lille et AlumnForce. Ce trophée récompense notamment le soutien à l'insertion professionnelle de plus de

Contacts presse

Inès Zouaidi
Chargée des relations presse
Université de Lille
06 34 60 15 57
relationspresse@univ-lille.fr

Eric Mielke
Directeur des Relations avec le Monde Socio-Economique
Université de Lille
06 80 96 45 09
eric.mielke@univ-lille.fr

4 500 alternant-es réparti-es dans 320 parcours au sein de l'établissement. Grâce à un jobboard dédié et des événements comme le E-salon de l'alternance, la création de contenu carrière, des ateliers et des conférences, l'université a développé au fur et à mesure des années un lien fort et efficace avec le monde socio-économique dans la région.

Lilagora est aujourd'hui une référence auprès des entreprises de la Métropole Européenne Lilloise, et le 4^{ème} plus grand réseau professionnel universitaire de France, après seulement 4 ans d'existence.

De nombreux projets de développement sont programmés au cours de cette année 2023 avec notamment le soutien financier du Conseil Régional des Hauts-de-France et de la Métropole Européenne de Lille ainsi que par la collecte de la taxe d'apprentissage.

Ces projets appelés Lilagora Plus, Jobboard Plus ou Pro Plus visent à optimiser l'insertion professionnelle des étudiant-es et des Alumni. Comment ? En offrant, dans leur profil et dans les requêtes du jobboard et de la CVthèque, une plus grande visibilité des compétences acquises lors de leurs formations ou lors de leur engagement associatif.



De gauche à droite : Baptiste Massot (AlumnForce), Eric Mielke (Université de Lille) et Frédéric Blanc (AlumnForce).



« En tant qu'acteurs du monde socio-économique, nous avons tout de suite décidé de participer à la réalisation de ce projet, si utile dans ses fondamentaux pour les lycéens, les étudiants, les personnels de l'université, les entreprises et les alumni. Mettre en relations dynamiques tous ces acteurs pour favoriser l'employabilité des jeunes diplômés est un challenge important pour nos territoires. Ce trophée national est une reconnaissance et un encouragement pour continuer ensemble le développement de Lilagora. »

Philippe Descamps

Président d'Alliance Emploi By Entreprises et Cités

« Les clés du lancement réussi de Lilagora ? Une co-construction en amont avec les différents acteurs concernés, des fonctionnalités en perpétuelle évolution et la conclusion de nombreux partenariats digitaux pour impacter le recrutement de nouveaux talents (APEC, Pole Emploi, Welcome To the Jungle) permettant ainsi de répondre de manière optimale aux besoins de chacun. Et enfin, une volonté commune d'inspirer ensemble demain »

Eric Mielke

Directeur des Relations avec le Monde Socio-Economique de l'Université de Lille

« Rempporter ce trophée avec notre partenaire Lilagora est un véritable honneur qui vient récompenser une collaboration de longue date. L'insertion professionnelle des étudiants et des jeunes diplômés est une des missions prioritaires d'AlumnForce, et nous sommes fiers de pouvoir y contribuer de façon aussi concrète avec l'Université de Lille et les membres de son réseau. »

Baptiste Massot

Directeur du développement chez AlumnForce

Revoir la cérémonie des trophées

➤ https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7011277570247655424?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

Plus d'infos

➤ <https://www.lescador-edtech.fr/>

Contacts presse

Inès Zouaidi
Chargée des relations presse
Université de Lille
06 34 60 15 57
relationspresse@univ-lille.fr

Eric Mielke
Directeur des Relations avec le Monde Socio-Economique
Université de Lille
06 80 96 45 09
eric.mielke@univ-lille.fr