

Règlement concours jivé 2023

L'Université de Lille dont le siège social se situe 42 rue Paul Duez, Lille 59000 et administrateur de la [page Facebook @UniversitedeLille](#), du [compte twitter @univ_lille](#) et du [compte Instagram @univ_lille](#) organise un jeu-concours « jivé 2023 » gratuit réservé aux utilisateurs de Facebook, Twitter et Instagram du 4 au 29 septembre 2023. Le présent règlement décrit l'ensemble des modalités de participation au concours. Il est consultable pendant toute la durée du concours sur le lien présent au sein de la description de la publication du jeu concours. La participation au concours implique l'acceptation sans réserve du présent règlement dans son intégralité.

ARTICLE 1 : CONDITIONS DE PARTICIPATION

Ce jeu-concours est ouvert à toute personne physique majeure (âgée de plus de 18 ans), travaillant ou étant inscrite à l'Université de Lille pour l'année 2023-2024. Toute participation incomplète, inexacte, falsifiée, comportant de fausses indications, non conforme au règlement ou reçue après clôture du concours sera considérée comme nulle et entraînera l'élimination du participant. De même, toute participation où il est constaté l'utilisation de bot (multiples inscriptions informatiques réalisées de manière automatique et répétitive à partir d'une même adresse IP) sera considérée comme nulle et entraînera l'élimination du/des participants.

Chaque participant assure connaître et accepter les conditions d'utilisation de Facebook disponibles à l'adresse suivante : https://www.facebook.com/policies_center, Instagram à l'adresse suivante : <https://www.facebook.com/help/instagram/581066165581870> et Twitter à l'adresse suivante : <https://twitter.com/fr/tos>

ARTICLE 2 : MODALITÉS DU JEU-CONCOURS

Le principe et l'organisation du concours sont les suivants :

Du 4 septembre au 29 septembre 2023, les utilisateurs Facebook, Twitter ou Instagram ayant photographié un des stickers jivé cachés sur différents campus de l'Université dans le cadre de ce jeu-concours, pourront être éligibles à participer à notre concours.

Pour participer, les participants devront remplir plusieurs conditions :

- Posséder un compte Facebook, Twitter ou Instagram et s'y connecter
- Trouver l'emplacement d'un sticker représentant un des personnages jivé caché dans un campus de l'Université et le prendre en photo

- Poster la photo en commentaire ou en réponse de la publication ou du tweet épinglé sur la [page Facebook](#) ou le [compte Twitter](#) de l'Université, ou la publier dans sa story Instagram en mentionnant le [compte @univ_lille](#).
- Le concours est découpé en 4 manches :
 - Du lundi 4 septembre 14h au vendredi 8 septembre 16h
 - Du lundi 11 septembre 14h au vendredi 15 septembre 16h
 - Du lundi 18 septembre 14h au vendredi 22 septembre 16h
 - Du lundi 25 septembre 14h au vendredi 29 septembre 16h
- 4 vainqueurs désignés par manche (soit 16 vainqueurs en tout).
- Une seule participation par personne et par réseau.
- Il est autorisé de participer via plusieurs réseaux (Facebook, Twitter, Instagram).

ARTICLE 3 : AUTORISATION DE PUBLICATION ET CESSION DE DROITS

L'éventuelle qualité de gagnant d'un participant, son image, son nom et prénom pourraient faire l'objet d'une publicité sur tout support du choix de l'Université de Lille, sans que cette utilisation ne lui confère une rémunération ou un droit ou avantage quelconque.

ARTICLE 4 : ANNONCE DES RÉSULTATS ET REMISE DES LOTS

Les 4 gagnants seront tirés au sort parmi les participants et seront annoncés sur les réseaux sociaux de cette façon :

- Le lundi 11 septembre pour la manche 1
- Le lundi 18 septembre pour la manche 2
- Le lundi 25 septembre pour la manche 3
- Le lundi 2 octobre pour la manche 4

Les personnes tirées au sort seront contactées en privé sur les réseaux sociaux. Il leur sera alors demandées leurs coordonnées (nom, prénom, adresse mail universitaire, numéro de carte CMS).

Les lots mis en jeu sont les suivants :

Les lots à gagner sont issus de la [boutique de l'Université de Lille](#) :

- Paire d'écouteurs sans fil : 0€ (lot récupéré d'un ancien concours)
- [T-shirt mixte Université de Lille](#) + [Lunch box bambou](#) : 13.60 €
- [Lunch box bambou](#) + [T-shirt mixte Fleur de Lys](#) : 12.80€
- [Mug inspirons demain](#) + [Sweat à capuche Fleur de Lys](#) : 20.00 € +
- [Gilet zippé Fleur de Lys](#) : 25€
- [Bouteille en verre Fleur de Lys](#) + [Sweat à capuche Fleur de Lys](#) : 27.28€
- [Gourde en verre - Fraise de Samer](#) + [Casquette Fleur de Lys](#) : 15.10€

- [T-shirt mixte Fleur de Lys](#) + [Bouteille en verre Fleur de Lys](#) : 16.28€
- [Doudoune sans manches – Homme / Femme](#) : 46.56 €
- [T-shirt mixte Université de Lille](#) + [Clé USB 4Go](#) + [Tote bag noir](#) : 13.40 €
- [Mug barbe de capucin](#) + [Sac isotherme](#) : 19.20 €
- [T-shirt mixte Fleur de Lys](#) + [Clé USB 4Go](#) + [Mug barbe de capucin](#) : 14.90 €
- [Veste Teddy](#) : 29.00 €
- [Lunch box bambou](#) + [T-shirt mixte Université de Lille](#) : 13.6 €
- [Gourde en verre Fraise de Samer](#) + [T-shirt mixte Fleur de Lys](#):14.10€
- [T-shirt mixte Fleur de Lys](#) + [Lunch box bambou](#) : 12.0 €

4 gagnants par manche (chaque manche dure 5 jours), un seul lot par gagnant. Les lots seront à venir récupérer au siège de l'Université de Lille (42 rue Paul Duez, à Lille) à compter de la date qui sera communiquée par message au gagnant. Ce lot ne pourra être ni repris, ni échangé, ni faire l'objet du versement de sa contre-valeur en espèce. Toute contestation du lot pour quelque raison que ce soit équivaudra à un refus définitif de ce dernier.

En cas de stocks insuffisants, l'Université de Lille se réserve le droit de substituer, au lot proposé, un lot de nature et de valeur équivalente. Le gagnant ne pourra prétendre obtenir la contre-valeur en espèces du lot remporté ou demander son échange contre d'autres produits.

Si dans les 7 jours francs suivant l'envoi du message privé, le gagnant n'a pas répondu à l'Université de Lille (envoi d'un message privé au compte de l'Université de Lille avec ses coordonnées), il sera considéré comme ayant renoncé au lot remporté et celui-ci sera considéré comme annulé.

Si le gagnant a répondu dans le délai imparti mais n'est pas venu récupérer son lot dans les 6 mois suivants, celui-ci sera réutilisé pour un autre concours de l'Université de Lille.

Les informations demandées par message privé sont nécessaires à l'organisation du concours et à la remise des lots aux gagnants. Elles sont exclusivement destinées à l'Université de Lille et ne seront pas utilisées à d'autres fins que celles du concours.

S'il s'avérait que le gagnant ne réponde pas aux critères du présent règlement, sa participation sera considérée comme non-valide et son lot ne lui sera donc pas attribué.

En cas de lots réclamés après expiration du délai imparti, l'Université de Lille n'a aucunement l'obligation de délivrer une dotation en espèce ou encore un quelconque avantage ou autre lot en échange des lots concernés. Toute inscription incomplète ou inexacte ne sera pas prise en compte et entraînera la nullité de la participation. Le gagnant non éligible (ayant renoncé à la

dotation de manière expresse ou tacite, fausse déclaration, plusieurs gagnants par foyers, plusieurs participations par personne) ne se verra pas attribuer le lot et le lot non-distribué ne sera pas réaffecté à un autre participant. Le lot sera donc considéré comme annulé.

ARTICLE 5 : FRAUDE

Toute fraude ou non-respect du présent règlement pourra donner lieu à l'exclusion du concours de son auteur, l'Université de Lille se réservant, le cas échéant, le droit d'engager à son encontre des poursuites judiciaires. Toute contestation ou réclamation relative à ce concours devra être formulée par écrit et envoyée à l'attention de la direction de la communication. Elle ne pourra être prise en considération au-delà d'un délai d'un mois à compter de la clôture du jeu-concours, soit après le 29 septembre 2023.

Afin d'écartier tout soupçon de fraude, les participants autorisent toutes les vérifications concernant leur identité, leur âge, leurs coordonnées postales et carte CMS ou la sincérité de leur participation. Toute fausse déclaration, indication d'identité ou d'adresse fausse entraînera l'élimination immédiate du participant.

L'auteur d'une telle participation devra, le cas échéant, procéder au remboursement du lot qui lui a été envoyé et adresser celui-ci à l'Université de Lille. Toute participation frauduleuse pourra éventuellement faire l'objet de poursuites judiciaires, même après remboursement et restitution des lots.

En cas de doute sur la sincérité d'une participation, l'Université de Lille se réserve le droit de disqualifier les participants qu'elle soupçonne de fraude et/ou de porter ces affaires en justice. La responsabilité de l'Université de Lille ne saurait être engagée s'il s'avérait que la participation était non frauduleuse et aucun participant ne pourra donc prétendre à un dédommagement ou une indemnité de quelque nature que ce soit.

ARTICLE 6 : INFORMATIQUE ET LIBERTÉS

Dans le cadre de l'organisation de ce jeu-concours, l'Université de Lille pouvant être amenée à saisir informatiquement les coordonnées des participants, elle s'engage à donner aux informations ainsi recueillies un caractère strictement confidentiel et exempt de toute divulgation à l'exception de l'image et de l'identité du gagnant du concours.

Toutes les précautions utiles seront prises par l'Université de Lille afin de préserver la sécurité des informations et d'empêcher qu'elles soient déformées, endommagées ou communiquées à des tiers non-autorisés.

Conformément aux dispositions de la loi du 6 janvier 1978 No. 78-17, tout participant dispose d'un droit d'accès, de rectification ou d'opposition au traitement de ses données personnelles. Il pourra s'opposer à ce que les informations le concernant fassent l'objet d'un traitement, renonçant ainsi

expressément à la participation au concours. Pour exercer leurs droits, les participants devront adresser leur demande écrite auprès de l'Université de Lille à l'adresse suivante :

Université de Lille
42 rue Paul Duez,
Lille 59000

ARTICLE 7 : CAS DE FORCE MAJEURE

La responsabilité de l'Université de Lille ne saurait être encourue si, pour un cas de force majeure ou des raisons indépendantes de sa volonté, le concours devait être modifié, reporté, écourté ou annulé.

ARTICLE 8 : SOCIÉTÉ META ET TWITTER FRANCE SAS

Ce jeu n'est en aucun cas sponsorisé, administré par ou associé avec Facebook, Instagram et Twitter. Les sociétés META et TWITTER France SAS ne pourront donc en aucun cas être tenues responsables pour quelque incident ou dysfonctionnement que ce soit concernant le jeu-concours.

ARTICLE 9 : INTERPRÉTATION DU PRÉSENT RÈGLEMENT

La participation au concours implique l'acceptation entière et sans réserve du présent règlement, lequel est soumis à la loi française. Toute difficulté d'application ou d'interprétation du règlement sera tranchée exclusivement par l'Université de Lille.

ARTICLE 10 : COPIE DU RÈGLEMENT

Le présent règlement peut être consulté en ligne, en version imprimable et à tout moment depuis la publication Facebook, Instagram et Twitter du jeu-concours. Il restera accessible jusqu'à la clôture du concours. Le présent règlement peut également être adressé à titre gratuit à toute personne physique qui en fait la demande écrite auprès de l'Université de Lille à l'adresse suivante :

Université de Lille
42 rue Paul Duez,
Lille 59000

Les frais d'affranchissement liés à cette demande sont remboursables au tarif lent en vigueur (20g) sur simple demande écrite accompagnée d'un RIB et jointe à la demande de règlement. Une seule demande de remboursement des frais engagés pour obtenir cette copie sera prise en considération par foyer (même nom, même adresse).