

**Campagne d'emploi des enseignants-chercheurs _ Rentrée 2023
Session synchronisée**

 Direction générale déléguée
relations humaines

Profil de poste

Type de poste	Enseignant-chercheur
Référence	06 MCF 0153
Intitulé	Marketing
Nature du concours	Article 26-I-1°
Composante - Département	IAE - MARKETING
Unité de recherche	-ULR 4999 - LUMEN

Enseignement :

Filières de formation concernées	<p>Master Marketing-Vente, parcours Marketing Data Science, Marketing Direct et Digital, Stratégie Marketing et Relation Client, Marketing B2B International et Innovation, Marketing Communication Culture.</p> <p>Licence Communication et Marketing Digital (CMD).</p>
Objectifs pédagogiques	<p>Les enseignements dispensés se feront essentiellement en Marketing Data Science, Marketing quantitatif et analytique, Bigdata et Intelligence Artificielle, Marketing Direct et Digital, Programmatique, Innovations algorithmiques et digitales, e et m-commerce et en méthodes quantitatives de recherche. Ces enseignements seront très étroitement associés aux thèmes de recherche.</p>
Besoin d'encadrement	<p>La personne recrutée participera au développement des formations de professionnalisation et aux relations avec les entreprises, tutorat d'alternants. Elle aidera au développement des parcours Marketing Data Science, SMRC et Marketing Direct et Digital et notamment de l'organisation de conférences avec les professionnels de data science.</p>

Recherche :

Thématique de recherche	<p>La personne recrutée intégrera le laboratoire LUMEN (Lille University Management Lab.). Les exigences du laboratoire sont particulièrement centrées sur les publications dans des revues à comité de lecture classées. Elle s'intégrera dans l'axe « Marketing Transformatif, Distribution » et plus particulièrement au sein du sous axe Marketing Transformatif de nature Commerciale au sens de Kumar (2018), Bigdata, IA, privacy, personnalisation.</p> <p>Les recherches de l'axe MTD, au moyen des analyses BigData/IA et d'approches méthodologiques variées et innovantes, privilégient les expériences digitales et les dynamiques relationnelles du consommateur avec la marque, l'entreprise ou l'organisation sociale. Cet axe regroupe les problématiques d'évaluation et de renforcement de l'offre client, les innovations technologiques, les personnalisations, les nouveaux réseaux de distribution contractuels et non contractuels (plateformes, etc..), en particulier dans une perspective de data driven marketing. Des capacités de recherche en environnement B2C, et/ou international seront aussi particulièrement appréciées. Ces travaux de recherche s'inscriront par conséquent dans une approche méthodologique quantitative (IA, data-analytics, équations structurelles, analyses longitudinales...).</p>
Prises de responsabilités attendues	<p>Il est attendu de la personne recrutée une participation au pilotage des réponses à</p>

**Campagne d'emploi des enseignants-chercheurs _ Rentrée 2023
Session synchronisée**

 Direction générale déléguée
relations humaines

AAP (I-Site, ANR, Région...etc...), ainsi qu'une participation régulière aux séminaires de recherche de l'axe MTD et à l'organisation des événements collectifs (conférences, séminaires, congrès).

Innovation pédagogique

Aide au développement de la plateforme NING sur le thème « Marketing responsable et créatif ». Développement du blended learning, de l'enseignement inversé, capsules vidéo, design thinking appliqué à l'enseignement...

Mots clés	- CNU 06 Sciences de gestion : Marketing - CNU 06 Sciences de gestion : Techniques quantitatives		
Champs Euraxess	Job title :	Assistant Professor of Marketing	
	Job profile :	Research and teaching in Marketing with an orientation towards Marketing Data Science, quantitative Marketing, Bigdata and Artificial Intelligence, Direct and Digital Marketing, Digital Innovations, e et m- commerce and quantitative research methods.	
Research Fields Euraxess	- Economics / Marketing		

Contacts :

Recherche				
Prénom - NOM - Fonction	Benoît DEMIL, Directeur Unité de Recherche LUMEN			
Téléphone	+ 33 (0) 3 20 12 24 60	Courriel	benoit.demil@univ-lille.fr	
Site internet				
Prénom - NOM - Fonction	Annabel MARTIN-SALERNO, Responsable axe Marketing Transformatif et Distribution			
Téléphone	+ 33 (0) 6 26 39 69 03	Courriel	annabel.salerno@univ-lille.fr	
Site internet	https://lumen.univ-lille.fr			

Enseignement				
Prénom - NOM - Fonction	Dominique CRIE, Directeur Pôle Marketing			
Téléphone	+ 33 (0) 3 20 12 34 95	Courriel	dominique.crie@univ-lille.fr	
Site internet	+33 (0)6 07 60 09 37			
Administratif				
Bureau recrutement et mobilité enseignants Courriel : recrutement-mobilite-enseignants@univ-lille.fr Site internet : https://www.univ-lille.fr/				

Ce traitement fait l'objet d'une déclaration au registre du DPO de l'Université.

Toutes les informations relatives sont disponibles sur <https://www.univ-lille.fr/dp/personnels/>

Campagne d'emploi des enseignants-chercheurs _ Rentrée 2023
Session synchronisée

Direction générale déléguée
relations humaines

IMPORTANT :

- ▶ Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une « zone à régime restrictif » au sens de l'article R. 413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre nomination et/ou votre affectation ne pourront intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement, conformément aux dispositions de l'article 20-4 du décret n°84-431 du 6 juin 1984 ;
- ▶ Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap ;
- ▶ La composition du comité de sélection sera accessible sur le site de l'Université de Lille à la rubrique : <https://www.univ-lille.fr/universite/travailler-a-luniversite/> dès la publication des postes sur l'application ministérielle GALAXIE.

Session synchronisée – Mise en situation professionnelle
Rentrée 2023

Type de poste :	Enseignant-Chercheur
Identification du poste :	06 MCF 0153
Intitulé :	Marketing
Nature du concours :	Article 26-I-1°
Composante - Département :	IAE - MARKETING
Unité de recherche :	ULR 4999 - LUMEN

Recours à la mise en situation professionnelle :

- OUI
 NON

Si oui, merci de compléter les informations suivantes :

1. Présence d'un public

- OUI
 NON

2. La forme (leçon, séminaire de présentation des travaux de recherche)

3. La durée

Durée de la préparation :

Durée de la présentation :

4. Les thèmes (libres ou imposés) :