

**Campagne d'emploi des enseignants-chercheurs _ Rentrée 2024
Session synchronisée**

Direction générale déléguée
relations humaines

Profil de poste

Type de poste	Enseignant-chercheur
Référence	06 MCF 0244
Intitulé	Marketing Digital et Data Driven Marketing
Nature du concours	Article 26-I-1°
Composante - Département	IAE - MARKETING
Unité de recherche	-ULR 4999 - LUMEN

Enseignement :

Filières de formation concernées	<ul style="list-style-type: none"> - Master Marketing-Vente, parcours Marketing Data Science (MDS), Marketing Direct et Digital (MDD), Stratégie Marketing et Relation Client (SMRC), Marketing B2B International et Innovation (MB2i) ; - Marketing Communication Culture (MCC) ; - Licence Communication et Marketing Digital (CMD) ; - Licence Marketing Vente (MV).
Objectifs pédagogiques	<p>Les enseignements dispensés se feront essentiellement en Marketing quantitatif et analytique, Marketing Direct et Digital, Bigdata et Intelligence Artificielle, Marketing Data Science, Programmatique, Innovations algorithmiques et digitales, e et m-commerce et en méthodes quantitatives de recherche. Ces enseignements seront très étroitement associés aux thèmes de recherche.</p> <p>Le développement d'un module de cours à distance sera également à considérer pour l'appel à projet ANR-PEA DISCOM et servira au partenariat avec le Sénégal mais aussi en plus aux deux pôles de l'IAE (Marketing, Vente et Commerce Distribution).</p>
Besoin d'encadrement	<p>La personne recrutée participera au développement des formations de professionnalisation et aux relations avec les entreprises, Tutorat d'alternants. Elle aidera au développement des parcours MDS, SMRC et MDD, MCC et MB2i notamment par l'organisation de conférences avec les professionnels de data science / IA.</p>

Recherche :

Thématique de recherche	
-------------------------	--

**Campagne d'emploi des enseignants-chercheurs _ Rentrée 2024
Session synchronisée**

Direction générale déléguée
relations humaines

	<p>La personne recrutée intégrera le laboratoire LUMEN (Lille University Management Lab.). Les exigences du laboratoire sont particulièrement centrées sur les publications dans des revues à comité de lecture classées. Elle s'intégrera dans l'axe « Marketing Transformatif, Distribution » et plus particulièrement au sein du sous axe Marketing Transformatif de nature Commerciale au sens de Kumar (2018), Bigdata, IA, privacy, personnalisation. Les recherches de l'axe MTD, au moyen des analyses BigData/IA et d'approches méthodologiques variées et innovantes (quali-quant), privilégient les expériences digitales et les dynamiques relationnelles du consommateur avec la marque, l'entreprise ou l'organisation sociale. Cet axe regroupe les problématiques d'évaluation et de renforcement de l'offre client, les innovations technologiques, les personnalisations, les nouveaux réseaux de distribution contractuels et non contractuels (plateformes, etc..), en particulier dans une perspective de data driven marketing. Des capacités de recherche en environnement B2C, et/ou international seront aussi particulièrement appréciées. Ces travaux de recherche s'inscriront par conséquent dans une approche méthodologique quantitative (IA, data-analytics, équations structurelles, analyses longitudinales...).</p>
Prises de responsabilités attendues	<ul style="list-style-type: none"> - Pilotage des réponses à AAP (I-Site, ANR, Région...etc...) ; - Participation aux séminaires de recherche de l'axe MTD et à l'organisation des évènements collectifs (conférences, séminaires, congrès).

Innovation pédagogique

Développement du blended learning, de l'enseignement inversé, capsules vidéo, design thinking appliqué à l'enseignement...

Mots clés	<ul style="list-style-type: none"> - CNU 06 Sciences de gestion : Gestion quantitative des données - CNU 06 Sciences de gestion : Marketing - CNU 06 Sciences de gestion : Techniques quantitatives 	
Champs Euraxess	Job title :	Assistant Professor of Marketing
	Job profile :	Research and teaching in Marketing with an orientation towards Marketing Data Science, quantitative Marketing, Bigdata and Artificial Intelligence, Direct and Digital Marketing, Digital Innovations, e et m- commerce and quantitative research methods.
Research Fields Euraxess	<ul style="list-style-type: none"> - Computer science / Digital systems - Economics / Marketing 	

Contacts :

Recherche				
Prénom - NOM - Fonction	Benoît DEMIL, Directeur du LUMEN			
Téléphone	+ 33 (0) 3 20 12 24 60	Courriel	benoit.demil@univ-lille.fr	
Site internet				
Prénom - NOM - Fonction	Annabel MARTIN-SALERNO, Responsable de l'axe Marketing Transformatif et Distribution			
Téléphone	+ 33 (0) 6 26 39 69 03	Courriel	annabel.salerno@univ-lille.fr	
Site internet				

Direction générale déléguée
relations humaines

**Campagne d'emploi des enseignants-chercheurs _ Rentrée 2024
Session synchronisée**

Enseignement				
Prénom - NOM - Fonction	Dominique CRIE, Directeur Pôle Marketing Vente			
Téléphone	+ 33 (0)	3 20 12 34 95	Courriel	dominique.crie@univ-lille.fr
Site internet				
Administratif				
Bureau recrutement et mobilité enseignants Courriel : recrutement-mobilite-enseignants@univ-lille.fr Site internet : https://www.univ-lille.fr/				

*Ce traitement fait l'objet d'une déclaration au registre du DPO de l'Université.
Toutes les informations relatives sont disponibles sur <https://www.univ-lille.fr/dp/personnels/>*

IMPORTANT :

- ▶ Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une « zone à régime restrictif » au sens de l'article R. 413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre nomination et/ou votre affectation ne pourront intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement, conformément aux dispositions de l'article 20-4 du décret n°84-431 du 6 juin 1984 ;
- ▶ Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap ;
- ▶ La composition du comité de sélection sera accessible sur le site de l'Université de Lille à la rubrique : <https://www.univ-lille.fr/universite/travailler-a-luniversite/> dès la publication des postes sur l'application ministérielle GALAXIE.

Session synchronisée – Mise en situation professionnelle
Rentrée 2024

Type de poste :	Enseignant-Chercheur
Identification du poste :	06 MCF 0244
Intitulé :	Marketing Digital et Data Driven Marketing
Nature du concours :	26-I-1°
Composante - Département :	IAE – Pôle Marketing / Vente - Site Vieux Lille
Unité de recherche :	LUMEN - ULR 4999

Auditions des candidats :

L'article 9-2 du décret du 6 juin 1984 fixant les dispositions statutaires communes applicables aux enseignants-chercheurs et portant statut particulier du corps des professeurs des universités et du corps des maîtres de conférences dispose que « l'audition des candidats par le comité de sélection peut comprendre une mise en situation professionnelle, sous forme notamment de leçon ou de séminaire de présentation des travaux de recherche. Cette mise en situation peut être publique ».

Recours à la mise en situation professionnelle :

- OUI
 NON

Si oui, merci de compléter les informations suivantes :

1. Présence d'un public

- OUI
 NON

2. La forme (leçon, séminaire de présentation des travaux de recherche)

3. La durée

Durée de la préparation :

Durée de la présentation :

4. Les thèmes (libres ou imposés) :