

Campagne de recrutement des ATER - Rentrée 2021**Fiche profil**

Composante	Département	Section CNU ou regroupement de sections	Référence ALTAÏR
FSSEP	SHS	74	AT4_74SEP6

Intitulé : Management, Communication, Sport.

Profil enseignement :

Le candidat ou La candidate interviendra principalement au sein de l'ensemble des diplômés de la filière management du sport, de la Licence 3 "Management du sport", de la Licence professionnelle "Gestion des organisations sportives et de loisirs" (GDOSL), du Master "Gestion et Stratégie du Sport" (GSS) et du Master "International Sport Administration" (ISA). Il ou Elle assurera également des enseignements en sciences de l'information, de la communication et des nouvelles technologies en L1/L2.

La maîtrise de l'anglais est nécessaire pour intervenir au sein du master "International Sport Administration".

Il est attendu du candidat ou de la candidate des connaissances et des compétences afin de dispenser des enseignements tels que :

Pour le Master "International Sport Administration" :

- Sport et digital : applications et usages dans le management du sport 15h TD ;
- Communication et événements sportifs 20h TD ;
- Sport et communication : Relation presse, infotainment et community management 10h TD ;
- Séminaires scientifiques en management du sport 4h TD.

Pour le Master GSS :

- Sciences de l'information et de la communication appliquées au management du sport 9h ;
- Sport et communication : Relation presse, infotainment et community management 3h ;
- Formation à et par la recherche appliquée au management du sport 40h.

Pour la L3 Management du sport :

- Information et communication 26h TD ;
- Méthodologie d'enquête 15h TD.

Pour la L2 :

- NTIC 50h TD.

En plus des enseignements, le candidat ou la candidate devra pouvoir encadrer les étudiant·e·s dans la construction de leur mémoire de Master.

Enfin, le candidat ou la candidate devra démontrer sa capacité à pouvoir utiliser les outils du numérique dans sa pédagogie (Moodle, support de cours en ligne, chaîne Youtube, Réseaux sociaux, applications) ainsi qu'à prendre en compte un public de cultures hétérogènes (par exemple des étudiant·e·s chinois, brésiliens, français dans une même classe).

Profil recherche :

Le candidat ou La candidate sera rattaché·e au groupe de recherche STRADEOS (Stratégie et développement des organisations sportives) de l'UREPSSS et viendra renforcer le programme de recherche grâce à une maîtrise d'outils méthodologiques permettant d'analyser le management stratégique des organisations sportives d'un point de vue communicatif et médiatique. En effet, la communication digitale est aujourd'hui un véhicule sur lequel s'appuyer dans la nouvelle stratégie des organisations sportives, par exemple : analyser les plans de communication des fédérations, des athlètes, des compétitions et des grands événements, mais aussi des entreprises, est fondamental pour connaître et orienter les facteurs culturels, économiques et sociaux indispensables à l'élaboration des stratégies dans les territoires et auprès des pratiquants/consommateurs de sport /e-sport/ loisirs récréatifs.

Une perspective internationale dans les travaux de recherche menés sera appréciée.

Les travaux devront aboutir à formaliser des stratégies de recherche, de financement et de publications tout en s'inscrivant dans une problématique d'interaction « recherche-formation ».

Issu·e de préférence d'un cursus STAPS, le candidat ou la candidate devra être spécialisé·e dans le domaine des sciences sociales, et/ou de gestion, et ou de l'information et de la communication appliquées au sport.

Mots-clés (5 au plus) :

- STAPS ;
- Management ;
- Communication ;
- Organisations sportives.

Unités de recherche (5 au plus) :

- UREPSSS.

Champs Euraxess :

Job Title : Management, Sport, Communication, News Technologies.

Job Profile : The candidate will be specialized in the field of social sciences applied to sport management. In both domain, teaching and research the candidate must justify of knowledges in the field of sport communication, management and sociology and must be able to read and speak English. The construction of an international point of view of sport management (business, communication, governance, politics, events) would be appreciate.

Research fields Euraxess :

Main Research fields	Sub-research fields
Social sport sciences	Communication
	Management of sport
	Sociology of sport

Contacts :

<u>Recherche :</u>	Philippe CAMPILLO Téléphone : +33 (0)3 20 88 73 70 Courriel : philippe.campillo@univ-lille.fr Site internet : https://pro.univ-lille.fr/philippe-campillo/
<u>Enseignement :</u>	Arnaud WAQUET Téléphone : +33 (0)3 20 88 73 84 Courriel : arnaud.waquet@univ-lille.fr Site internet : https://pro.univ-lille.fr/arnaud-waquet/
<u>Administratif :</u>	Bureau recrutement et mobilité enseignants Courriel : recrutement-mobilite-enseignants@univ-lille.fr Site internet : https://www.univ-lille.fr/

IMPORTANT :

- *Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap ;*
- *Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une « zone à régime restrictif » au sens de l'article R. 413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre recrutement ne pourra intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement ;*
- *Les modalités de dépôt des dossiers de candidature sont accessibles sur le site de l'Université de Lille dans la rubrique « Travailler à l'Université », « Recrutement enseignants non-titulaires », « ATER ».*