

Campagne de recrutement des ATER - Rentrée 2019

Fiche profil

Composante	Département	Section CNU ou regroupement de sections	Référence ALTAÏR
FSSEP	SHS	74	AT2_74SSEP

Intitulé : Management des organisations sportives

Profil enseignement :

Le candidat ou La candidate interviendra principalement au sein de l'ensemble des diplômés de la filière management du sport, à savoir au sein du DEUST "Animation et encadrement des APS", de la Licence 3 "Management du sport", de la Licence professionnelle "Gestion des organisations sportives et de loisirs" (GDOSL), du Master "Management et gestion des organisations sportives et de loisirs" (MGOSL) et du Master "International Sport Administration" (ISA). Il ou Elle assurera des enseignements en sciences sociales, et/ou de gestion, appliquées aux sports et/ou aux loisirs sportifs.

La maîtrise de l'anglais est nécessaire afin d'intervenir au sein du master "International Sport Administration".

De façon précise, il est attendu du candidat ou de la candidate des connaissances et des compétences afin de dispenser les enseignements suivants :

Pour le Master "International Sport Administration" :

- Institutions sportives internationales M1 S1 ;
- Socio-économie du sport et globalisation M1 S1 ;
- Conduite de projets interculturels en management du sport M1 S2 ;
- Tourisme sportif et développement des territoires M1 S2 ;
- Politiques sportives internationales M1 S2 ;
- Sport et politique : perspectives internationales M2 S1.

Pour le Master MGOSL :

- Socio-économie des marchés sportifs et des organisations sportives M1 S2 ;
- Méthodologie d'enquête M1 S2 ;
- Informatique et traitement des données M1 S2.

L3 Management du sport :

- Connaissances des Pratiques Corporelles, des Espaces de Pratique et de leurs Publics ;
- Socio-économie du sport ;
- Connaissances des secteurs de l'emploi sportif.

L3 Pro GDOSL (Gestion des organisations sportives et de loisirs) :

- Prospectives et tendances sociologiques des pratiques sportives.

DEUST :

- Organisation du sport français.

L2 STAPS :

- TD économie du sport.

Total : 176 h TD

En plus des enseignements, le candidat ou la candidate devra pouvoir encadrer les étudiants dans la construction de leur mémoire de Master mais également superviser le suivi des étudiants en stage dans les

secteurs du management du sport.

Enfin, le candidat ou la candidate devra démontrer sa capacité à pouvoir utiliser les outils du numérique dans sa pédagogie (Moodle, support de cours en ligne, chaîne Youtube, ...) ainsi qu'à prendre en compte un public de cultures hétérogènes (Chinois, Brésiliens, Français dans une même classe).

Profil recherche :

Le candidat ou La candidate sera rattaché.e à l'équipe 2 : « responsabilité et stratégie des acteurs du sport et de l'éducation ». Il ou Elle viendra renforcer le projet scientifique en intégrant notamment le thème 2 de l'équipe.

Le thème 2 questionne les processus de professionnalisation des organisations sportives et des acteurs, en mobilisant les notions de compétences, de performances et d'innovations. Les sujets de recherche interrogent la professionnalisation des organisations sportives et l'émergence d'un bénévolat de compétences relevant davantage d'une éthique de la responsabilité. Les problématiques de performance organisationnelle sont analysées sur un plan plus macroéconomique et viennent interroger les nouveaux rapports à l'économie des institutions sportives notamment associatives. Elles constituent des réponses et des tentatives d'adaptation à un contexte plus concurrentiel. Elles expriment des formes d'injonctions prônant la culture du résultat dans un monde sportif fondé traditionnellement sur l'amateurisme. Si le renouvellement du projet associatif semble s'imposer en certaines circonstances, il nécessite des réformes en profondeur et la mise en place de stratégies d'innovation à la fois structurelles, politiques, économiques et technologiques.

Une perspective internationale dans les travaux de recherche menés et la maîtrise de méthode d'analyse quantitative seront appréciées.

Les travaux devront aboutir à formaliser des stratégies de recherche, de financement et de publications tout en s'inscrivant dans une problématique d'interaction « recherche-formation ».

Issu.e de préférence d'un cursus STAPS, le candidat ou la candidate devra être spécialisé.e dans le domaine des sciences sociales, et/ou de gestion, appliquées au sport et principalement dans la socio-économie du sport.

Mots-clés (5 au plus) :

- STAPS ;
- Management ;
- Economie ;
- Loisirs sportifs ;
- Tourisme sportif.

Laboratoires (5 au plus) :

- Responsabilité ;
- Stratégie ;
- Pratiques et pratiquants de loisirs sportifs ;
- Développement durable ;
- Méthode(s) quantitative(s).

Champs Euraxess :

Job Title : Economic and social sciences applied to sport leisure .

Job Profile : The candidate will be specialized in the field of social sciences applied to sport management. In both domain, teaching and research the candidate must justify of knowledges in the field of sport economy and sociology and must be able to read and speak English. The construction of an international point of view of sport management (business, governance, politics, events) would be appreciate.

Research fields Euraxess :

Main Research fields	Sub-research fields
Social sport sciences	Sociology of organization
	Management of sport
	Economy of sport
	Leisures studies

Contacts :

<u>Recherche :</u>	Denis BERNARDEAU-MOREAU Téléphone : +33 (0)3 20 88 73 84 Courriel : denis.bernardeau-moreau@univ-lille.fr
<u>Enseignement :</u>	Yann CARIN Téléphone : +33 (0)3 20 88 73 96 Courriel : yann.carin@univ-lille.fr
<u>Administratif :</u>	Bureau recrutement et mobilité enseignants Courriel : recrutement-mobilite-enseignants@univ-lille.fr Site internet : https://www.univ-lille.fr/

Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap.

Les modalités de dépôt des dossiers de candidature sont accessibles sur le site de l'Université de Lille dans la rubrique « Travailler à l'Université », « Recrutement enseignants non-titulaires », « ATER ».