

Campagne de recrutement des Enseignants Contractuels - Rentrée 2021

Fiche profil

Composante	Département	Discipline	Référence
IUT de Roubaix	Techniques de Commercialisation	Sciences de l'information et de la communication	CE3_INFOCOMIUT

Intitulé : Enseignant contractuel ou Enseignante contractuelle en techniques d'expression et communication.

Profil enseignement :

Filières de formation concernées :

- BUT Techniques de Commercialisation 1^{ère} année ;
- DUT Techniques de Commercialisation 2^{ème} année.

Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement :

L'enseignant ou L'enseignante pourra être chargé-e des enseignements suivants :

En BUT 1 :

Fondamentaux et moyens de la Communication Commerciale :

- Connaître l'environnement de la communication commerciale et ses acteurs ;
- Elaborer une réflexion stratégique simple à partir d'un brief ;
- Réaliser des supports de communication commerciale simples ;
- Connaître les moyens de communication commerciale, savoir les analyser et les utiliser de manière pertinente ;
- Réaliser des supports de communication commerciale médias et hors-médias ;
- Evaluer l'efficacité des moyens de communication.

Expression, Communication, Culture :

- Rechercher, traiter et synthétiser des informations pour les restituer à l'écrit et à l'oral ;
- Produire des écrits et des discours clairs, structurés, adaptés au destinataire et répondant aux normes de présentation écrite, orale et visuelle / audiovisuelle ;
- Adapter sa communication verbale et non verbale à la cible et à la situation ;
- Se forger une culture médiatique, numérique et informationnelle ;
- Communiquer sur l'image et par l'image ;
- Développer l'esprit critique.

En DUT 2 :

Expression, Communication, Culture :

- Convocation et compte-rendu de réunion ;
- Note de service ;
- Lettre commerciale, traitement des demandes des partenaires, lettre, mail... ;
- Préparation à la soutenance et au rapport de stage.

Communication Commerciale :

- Stratégie de communication : conception d'une campagne (budget, copy strategy, plan média) ;
- Stratégies de création ;
- Construction d'un plan média ;
- Analyse et évaluation de la campagne (pré-test et post-publicitaire).

Durée du contrat : 11 mois à 100% - du 01/10/2021 au 31/08/2022

Obligations de service : 352 heures de travaux dirigés

Dossier de candidature à constituer :

- Copie d'une pièce d'identité avec photographie ;
- Lettre de candidature ;
- Curriculum Vitae ;
- Copie des diplômes.

Contacts :

<u>Enseignement :</u>	Romain MOUSSAY Courriel : romain.moussay@univ-lille.fr
<u>Administratif :</u>	Bureau recrutement et mobilité enseignants Courriel : recrutement-mobilité-enseignants@univ-lille.fr Site internet : https://www.univ-lille.fr/

Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap

Les modalités de dépôt des dossiers de candidature sont accessibles sur le site de l'Université de Lille dans la rubrique « Travailler à l'Université », « Recrutement enseignants non-titulaires », « Enseignants contractuels ».