

## Campagne de recrutement des enseignants associés – Rentrée 2019

### Fiche profil

<b>Référence</b> Champs renseigné par la DRH	<b>PAST3_06IAE2</b>
<b>Composante – Département</b>	<b>IAE - Marketing</b>
<b>Laboratoire</b>	<b>LEM</b>
<b>Section CNU</b>	<b>06</b>
<b>Nature</b>	<b>PAST</b>
<b>Quotité (Temps plein / Mi-temps)</b>	<b>Mi-temps</b>

#### Intitulé : Marketing santé

#### Profil enseignement :

Le candidat ou la candidate sera en mesure de proposer différents enseignements directement liés à son parcours professionnel et à ses expertises dans le secteur de la santé, tant dans le domaine du marketing (marketing opérationnel et stratégique, pharmaceutique, access to market, marketing/vente), de la communication (relations publiques et institutionnelles) que du management (management des business units, gestions des équipes commerciales) ou encore de l'entrepreneuriat (eco-système de la start-up, e-santé) ou de l'économie de la santé en termes de parcours et d'expérience patient. Ces différentes compétences pourront être déclinées dans de nombreuses formations offertes par l'IAE. Il ou elle devra également être en mesure de favoriser l'accès aux stages professionnels de nos étudiants et leur faire bénéficier de son réseau. Enfin il ou elle pourra participer à la création d'un DU en coopération avec la faculté de Pharmacie, l'ILIS et l'IAE (Entrepreneuriat Biotech).

#### Profil recherche :

Le candidat ou la candidate doit pouvoir s'engager dans un processus de recherche qui correspond aux préoccupations des équipes du LEM sur les parcours de santé, l'expérience patient et aidants, le marketing collaboratif en santé. Il ou elle devra permettre aux enseignants-chercheurs du laboratoire de faciliter l'accès aux données et expérimentations ainsi que de favoriser l'obtention de conventions CIFRE.

En termes de responsabilité, le candidat ou la candidate pourra animer un groupe thématique de recherche sur les problématiques du parcours patient et aider à développer le groupe d'intérêt thématique santé au sein de l'AFM (Association Française du Marketing).

## Contacts :

<b><u>Recherche :</u></b>	<b>Vanessa Warnier – Directrice adjointe</b> <b>Téléphone :</b> +33 (0)3 - <b>Courriel :</b> <a href="mailto:vanessa.warnier@univ-lille.fr">vanessa.warnier@univ-lille.fr</a> <b>Site internet :</b> <a href="http://lem.cnrs.fr/">http://lem.cnrs.fr/</a>
<b><u>Enseignement :</u></b>	<b>Francis SALERNO, Professeur des universités</b> <b>Téléphone :</b> +33 (0)6 07 80 74 91 <b>Courriel :</b> <a href="mailto:frasalerno@aol.com">frasalerno@aol.com</a> <b>Site internet :</b> <a href="http://www.iae.univ-lille1.fr">www.iae.univ-lille1.fr</a>
<b><u>Administratif :</u></b>	<b>Bureau recrutement et mobilité enseignants</b> <b>Courriel :</b> <a href="mailto:recrutement-mobilite-enseignants@univ-lille.fr">recrutement-mobilite-enseignants@univ-lille.fr</a> <b>Site internet :</b> <a href="https://www.univ-lille.fr/">https://www.univ-lille.fr/</a>

*Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap.*

Les modalités de dépôt des dossiers de candidature sont accessibles sur le site de l'Université de Lille dans la rubrique « Travailler à l'Université », « Recrutement enseignants non-titulaires », « Enseignants associés ».