

Le 15 avril 2015

18 formations de l'Université de Lille reconnues pour leur sélectivité, leur insertion professionnelle et le bon suivi de leurs diplômés

L'UNIVERSITE DE LILLE EN CHIFFRES

70 000 étudiants dont **13%** d'étudiants internationaux

Nombre de diplômes délivrés par an :

8 332 licences et licences pro

5 725 masters

388 doctorats

2 909 autres diplômes (DUT, Deust, Ingénieurs, DU, capacités, certificats etc.)

11 domaines de formation

[En savoir plus](#)

CONTACTS PRESSE

Cyrielle Chlon
Chargée de communication
Université de Lille
Sciences et Technologies
T 03 20 43 65 82
cyrielle.chlon@univ-lille1.fr

Laurence Demay
Directrice de la communication
Université de Lille
Sciences Humaines et Sociales
T 03 20 41 64 96
laurence.demay@univ-lille3.fr

Stéphanie Piquet
Directrice de la communication
Université de Lille
Droit et Santé
Coordination relations presse
Université de Lille
T 03 20 96 43 35
stephanie.piquet@univ-lille2.fr

Le magazine l'Étudiant a publié le 31 mars 2015 son enquête sur les masters à la fac. Celle-ci a été bâtie sur la base de 3 critères : la sélectivité, l'insertion professionnelle et le bon suivi des diplômés . Parmi les 300 formations étudiées, 18 masters de l'Université de Lille se distinguent. [En savoir plus](#)

Santé, sciences et technologies

Master 2 Informatique, spécialité E-services

Master 2 Méthodes Informatiques Appliquées à la Gestion des Entreprises, spécialité Ingénierie de projets informatiques nouvelles technologies

Master 2 Entraînement et optimisation de la performance sportive

Arts, langues, lettres et sciences humaines

Master 2 Archivistique et monde du travail

Master 2 Communication interne et externe

Master 2 Interprétariat LSF/français

Master 2 Projets touristiques, spécialité Promotion des territoires et développement international

Droit, économie et gestion

Master 2 Manager territorial

Master 2 Systèmes d'information et aide à la décision

Master 2 Administration des entreprises

Master 2 Audit, contrôle, finance

Master 2 Audit interne, contrôle, conseil

Master 2 Gestion des entreprises sociales

Master 2 Marketing et commerce

Master 2 Marketing, communication, culture

Master 2 Comptabilité, contrôle, audit

Master 2 Distribution et marketing

Master 2 Droit des affaires