

4 novembre 2015

Conférence de presse

*Lancement de la
Fondation Université de Lille*

Contacts presse

Cabinet CLAI

Isaure Mercier
isaure.mercier@clai2.com
06 32 87 93 75

Ségolène Redon
segolene.redon@clai2.com
06 66 16 70 73



SOMMAIRE

Programme	3
Une naissance sous le signe de l'innovation	4
Une fondation, quatre objectifs.....	5
Paroles de partenaires ou pourquoi ils s'engagent dans la Fondation	6
Les trois universités lilloises vers la fusion	7
La Fondation Université de Lille au service de la dynamique d'excellence de l'IDEX.....	9
Le Conseil d'administration de la Fondation.....	10

1. PROGRAMME

10h – 12h Installation du Conseil d'administration de la Fondation

11h30 Accueil des journalistes

12h **Début de la conférence de presse**

Interventions de :

- Xavier Vandendriessche, président de la Fondation Université de Lille,
- Frédéric Motte, président du MEDEF Nord-Pas de Calais,
- Damien Castelain, président de la Métropole européenne de Lille

12h15 – 12h45 Questions avec les journalistes

12h45 – 13h30 Cocktail déjeunatoire

2. UNE NAISSANCE SOUS LE SIGNE DE L'INNOVATION

Une belle histoire d'entrepreneuriat au service de la recherche d'excellence

En 1999, l'Université de Lille, Droit et Santé, avec l'accord du ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche, investit dans une spin-off innovante dans le domaine de la biologie santé, GENFIT, dont les fondateurs sont des enseignants-chercheurs de l'Université (Pr Fruchart et Pr Staels). Cette entreprise s'est développée avec succès.

Par la suite, l'Université participe à la recapitalisation de la société, véritable pari sur le transfert de la recherche.

L'Université de Lille, Droit et Santé, utilise alors les fonds résultant de la vente d'une partie de ses titres dans cette société pour créer sa Fondation, personne privée mais dont la vocation est de soutenir la recherche publique.

Un processus de création rapide avec une mise de fonds très importante

La Fondation financera ses projets avec les intérêts produits par la dotation, qui constitue une somme non consommable.

Dotée de 15 millions d'euros, la Fondation se donne l'objectif d'atteindre 30 millions en 2016 et 50 millions d'ici 2020.

Les universités mettent généralement plusieurs années à lever une telle somme. Ainsi, la Fondation Université de Strasbourg a récemment levé 22,5 millions d'euros à l'issue d'une campagne de 5 ans. Les grandes fondations des institutions universitaires anglo-saxonnes de type Harvard ou Cambridge, créées depuis de nombreuses années, sont quant à elles dotées de centaines de millions d'euros.

Cette levée de fonds revêt donc un caractère exceptionnel et donne dès le départ à la Fondation Université de Lille les moyens de ses ambitions.



Genfit est une société biopharmaceutique créée en 1999 qui développe des solutions thérapeutiques et diagnostiques pour répondre à des besoins médicaux non satisfaits dans le domaine des maladies métaboliques et inflammatoires, notamment en hépato-gastro-entérologie.

3. UNE FONDATION, QUATRE OBJECTIFS

La Fondation a pour objet de soutenir l'excellence en matière de formation et de recherche, développer l'innovation pédagogique, technologique et scientifique (notamment dans le domaine de la santé) et contribuer au rayonnement et à l'attractivité de l'Université de Lille.

Véritable levier au service du projet Initiatives d'Excellence défendu par le groupement IDEX Université de Lille, cette fondation aura pour objectifs de :

- 1. Coordonner, financer, accompagner, diffuser et promouvoir des projets de recherche ;**
- 2. Soutenir le développement de partenariats ou de coopérations à l'international ;**
- 3. Favoriser la diffusion et la valorisation des résultats de la recherche ;**
- 4. Diffuser la culture et l'information scientifique ;**

Pour réaliser ces objectifs, la Fondation privilégiera notamment les modes d'action suivants :

- L'identification et la détection de projets de recherche ;
- Le conseil aux porteurs de projets de recherche ;
- Le financement de la faisabilité technico-économique de projets de recherche ;
- La mise en réseaux/intermédiation ;
- Le financement des activités de recherche ;
- Le financement de bourses aux étudiants, doctorants et enseignants-chercheurs tant français qu'étrangers ;
- La contribution à la mobilité internationale, notamment des étudiants, doctorants et enseignants-chercheurs (tant français qu'étrangers), par la prise en charge de frais de voyages, d'hébergement et de restauration, ainsi que par la facilitation de toute démarche administrative.

4. PAROLES DE PARTENAIRES OU POURQUOI ILS S'ENGAGENT DANS LA FONDATION

“ Le processus de création de cette Fondation spécialisée dans la recherche a été rapide et la mise de fonds très importante, alors qu'il faut en général attendre de longues années pour atteindre une telle somme. La future nouvelle Université de Lille se prend en charge ! ”

Pr. Xavier Vandendriessche, Président, Université de Lille, Droit et Santé

“ La Fondation confère le cadre nécessaire à la concrétisation de nos partenariats avec la future Université de Lille. Il est dans l'intérêt des entreprises d'avoir une université dynamique, moderne et ouverte sur le monde. Grâce à cette Fondation, nous allons pouvoir construire ensemble des projets innovants, dans l'intérêt de la société. ”

Frédéric Motte, Président du MEDEF Nord Pas de Calais

“ Avec cette Fondation, l'Université de Lille impulsera des projets scientifiques nouveaux qui participeront au rayonnement de notre métropole. ”

Damien Castelain, Président de la Métropole européenne de Lille

5. LES TROIS UNIVERSITES LILLOISES VERS LA FUSION

Les trois universités lilloises se mobilisent dans la construction de l'Université de Lille qui verra le jour au plus tard en 2018, et pour la réussite à l'appel à projet « Initiatives d'Excellence » (IDEX) dans le cadre du deuxième Plan d'investissements d'avenir (PIA2).

Une Université pour Lille



Le projet Université de Lille progresse conformément au planning fixé dès 2013. Les conseils d'administration des établissements ont adopté ce printemps une convention d'association en vue de préparer la fusion.

Celle-ci permet aux universités de progressivement partager leurs compétences, en désignant un établissement coordinateur par grande thématique. Elle s'appuie sur des instances de gouvernance et une organisation du travail :

- le **bureau** : composé des trois présidents qui assurent le pilotage politique du projet,
- le **comité opérationnel** : composé des trois premiers vice-présidents et des trois directeurs généraux des services, il anime les groupes de travail, assure la cohérence des thématiques (formation, recherche, administration, vie de campus...),
- le **comité stratégique** : composé de membres élus dans les conseils des trois universités, de personnalités extérieures et des directeurs des huit écoles associées, il accompagne et conseille les universités dans leur démarche,
- des **groupes de travail** thématiques.

Les trois établissements ont par ailleurs retenu une signature unique pour les publications scientifiques et ont contractualisé avec le ministère pour un volet commun du contrat d'établissement de site, dont le doctorat « Université de Lille » constituera une prochaine concrétisation.

Depuis septembre 2014, les trois universités portent un logo unique et partagent le même univers graphique, rendant d'ores et déjà plus visible cette future et nouvelle Université.

Au cours de cette année universitaire, le projet de fusion va mobiliser les énergies. L'avancée du projet reposera sur la participation des personnels et sur la concertation avec leurs représentants.

Une IDEX pour Lille, une IDEX pour la région

L'ambition de l'initiative consiste à faire de l'université de Lille une **Université de visibilité internationale prenant rang parmi les 50 meilleures universités européennes**. Cet objectif s'inscrit dans une démarche volontaire de réponse à la complexité des défis qui se posent aux sociétés modernes, tant au plan régional ou national qu'au plan international : défis médicaux ; changement climatique, transition énergétique et développement durable ; moyens de transport et de communication ; normes et régulation.

Un objectif de croissance et d'influence dans les domaines d'excellence où le groupement dispose de véritables fleurons.

Dans le domaine de la **recherche**, la caractérisation du périmètre d'excellence a permis de démontrer la puissance scientifique du groupement dans les trois grands secteurs et sa position de leader international dans plusieurs thématiques essentielles. Le soutien à ces thématiques sera conforté dans une perspective **d'accroissement de la visibilité internationale de leur excellence scientifique**. Le groupement tirera ainsi le meilleur profit de sa **situation géographique exceptionnelle** et de sa proximité avec de grandes universités européennes.

Dans le même esprit, le groupement encouragera vigoureusement la montée en puissance des thématiques relevant de **l'excellence émergente** et le développement de **projets de rupture ou pluridisciplinaires** d'envergure.

Devenir d'ici 2025 une université de référence en Europe en matière de formation renouvelée.

L'excellence de la recherche doit être vecteur de progrès, en **démultipliant l'impact social, économique et culturel de son potentiel d'excellence** par la mise en œuvre d'une stratégie de mise en réseau (espaces ouverts d'innovation et de formation), de valorisation des actifs du groupement et de mise à disposition du monde économique des capacités d'expertise du groupement tirées de ses ressources d'excellence.

L'investissement dans l'innovation pédagogique doit favoriser l'attractivité et contribuer à former les futurs chercheurs, ingénieurs ou entrepreneurs avec un effet d'entraînement sur le développement économique, social et culturel de la Région.

A travers ce projet, il s'agit bien de favoriser l'attractivité, en particulier internationale, de l'université tout en valorisant l'engagement citoyen des étudiants, comme futurs acteurs de la vie sociale.

La démarche est résolument inclusive, devant permettre d'augmenter le périmètre d'excellence et d'innovation sans en sacrifier le niveau d'exigence et la qualité.

6. LA FONDATION UNIVERSITE DE LILLE AU SERVICE DE LA DYNAMIQUE D'EXCELLENCE DE L'IDEX

La quête de l'excellence

Ayant vu sa candidature retenue aux côtés de celles de Grenoble et Nice à l'issue de la phase de présélection qui s'est déroulée en avril 2015 devant un jury international, le groupement IDEX Université de Lille (dont le dossier final a été déposé le 22 octobre) est toujours en lice pour l'obtention du label Initiative d'Excellence.

Après un dernier passage devant le jury en janvier 2016, les résultats seront dévoilés à l'issue de la décision rendue par le Premier Ministre, garant de l'attribution de ce label à des pôles universitaires d'excellence à ambition mondiale.

La Fondation de l'Université de Lille soutiendra la mise en œuvre des actions prévues dans le cadre de l'IDEX

La Fondation contribuera au rayonnement et à l'attractivité de l'Université de Lille et complètera la mise en œuvre de certains dispositifs prévus dans le cadre de l'IDEX notamment :

- en offrant des compléments de rémunération pour des chercheurs de très haut niveau ;
- en soutenant des recrutements particuliers ;
- en facilitant l'acquisition d'équipements scientifiques.

7. LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION

Collège des fondateurs



Pr. Xavier VANDENDRIESSCHE

Président
Université de Lille, Droit et Santé



Pr. Eric de BODT

Doyen
Faculté de Finance, Banque et Comptabilité
Université de Lille, Droit et Santé



DR Serge DAUCHY

Directeur
Ecole Doctorale Sciences Juridiques, Politiques et de
Gestion



Pr. Didier GOSSET

Doyen
Faculté de Médecine
Université de Lille, Droit et Santé



Pierre-Marie ROBERT

Directeur Général des Services
Université de Lille, Droit et Santé



Pr. Bart STAELS

Directeur
Unité Mixte de Recherche 1011
Université Lille de Lille Droit et Santé / Inserm

Collège des personnalités qualifiées



Jean-Olivier ARNAUD

Directeur Général
Centre Hospitalier Régional et Universitaire de Lille



Damien CASTELAIN

Président
Métropole Européenne de Lille



Frédéric MOTTE

Président
MEDEF Nord Pas de Calais

CONTACTS

Cabinet CLAI

Isaure Mercier

Isaure.mercier@clai2.com

Tél : 06 32 87 93 75

Ségolène Redon

segolene.redon@clai2.com

Tél : 06 66 16 70 73



Retrouvez-nous :

 @IdexLille

 facebook.com/IdexLille