



«Commerce et anthropocène»

Événement annuel de la Chaire industrielle TREND(S) le 5 juillet au palais des Beaux-Arts

Lancée en 2019, la Chaire industrielle TREND(S) a pour vocation d'éclairer les transformations du secteur de la distribution, plus particulièrement sur les territoires de la MEL et des Hauts-de-France. Ce mardi 5 juillet, les partenaires du projet se réunissent au palais des Beaux-Arts pour échanger sur le thème «Commerce et anthropocène».

Consommer moins mais mieux ?

Les évolutions socio-culturelles, technologiques, mais également (et surtout) écologiques, auxquelles les acteurs de la distribution font face aujourd'hui sont majeures. Dans ce contexte complexe et incertain, les individus-citoyens-consommateurs sont en effet en quête de sens et de valeur(s) ; leurs aspirations et leurs comportements changent. Si les acteurs historiques de la distribution veulent être durables dans tous les sens du terme, il leur faut comprendre et accompagner ces mutations, et c'est pour répondre à ce besoin que la chaire industrielle TREND(S) (Transformation of Retailing Ecosystems and New market DynamicS) a été lancée en 2019.

Portée par la Pr. Isabelle Collin-Lachaud, docteure en sciences de gestion à l'IAE - Lille University School of Management, cette chaire est composée de 35 chercheurs de 14 laboratoires de 3 pays et de collaborateurs de trois enseignes de la distribution (Boulangier, IDKids, et Leroy Merlin). Elle est soutenue par la MEL, l'Initiative d'excellence de l'Université de Lille et Cap digital.

Dans une démarche de recherche collaborative et innovante, chercheurs et distributeurs réfléchissent et mènent ensemble des études multidisciplinaires, tant documentaires, que qualitatives et quantitatives, en France et à l'international, afin de mieux appréhender les transformations en cours et à venir, mais également pour donner un éclairage plus précis sur les stratégies à concevoir et mettre en place à l'aune de cette 4ème révolution.

Ce mardi 5 juillet, la Chaire TREND(S) réunira plus de 150 personnes dans le cadre de son événement annuel au palais des Beaux-Arts. Collaborateurs des enseignes partenaires de la Chaire, mais également autres professionnels du retail, les participants seront amenés à s'interroger sur l'avenir du commerce dans le contexte actuel et les mutations à envisager dans ce secteur. Des membres de *The Shift Project*, think tank qui oeuvre en faveur d'une économie libérée de la contrainte carbone, viendront clôturer cette journée de réflexion.

Plus d'informations :

➤ <https://trends.univ-lille.fr/>

Programme :

9h - Accueil et présentation de la Chaire TREND(S)

9h30 - Conférence d'ouverture

Commerce et anthropocène

10h - Table ronde

Commerce de demain : vers de nouvelles formes et de nouvelles fonctions.

11h30 - Table ronde

Innovation et transformation de business models : business models durables et social business.

14h - Table ronde

IA et data au service de l'humain et de la planète.

15h30 - Table ronde

Transition culturelle et organisationnelle : vers un commerce plus inclusif.

16h45 - Conférence de clôture par The Shift project

Contact presse

Élodie Legrand
Chargée des relations presse
06 71 75 45 27
elodie.legrand2@univ-lille.fr