

Le site universitaire lillois labellisé « Science avec et pour la société »

L'Université de Lille est l'un des douze nouveaux sites universitaires labellisés en avril dernier «science avec et pour la société» par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche. Baptisé MÉRlin, son projet a été financé à hauteur de 168 000 € pour la première année. Ce budget va permettre, avec les acteurs régionaux et en lien avec la chaîne « L'Esprit Sorcier TV », de co-produire un rendez-vous semestriel dans le cadre d'un nouveau concept d'émission télévisée de médiation «La grande enquête !», autour des thèmes propres à son territoire, en partenariat avec Ombelliscience, agence régionale de culture scientifique, technique et industrielle (CSTI) en Hauts-de-France.

Label «sciences avec et pour la société» (SAPS)

Récemment boosté par les crises sanitaires et écologiques, le dialogue entre sciences, recherche et société est devenu un impératif majeur pour l'avenir de notre démocratie. Désormais reconnue comme dimension à part entière de l'activité scientifique, la relation science-société doit en effet prendre toute sa place au sein des institutions et s'enraciner dans un cadre territorial et partenarial.

Le label «science avec et pour la société» a été lancé en septembre 2021 dans le cadre des mesures issues de la loi de programmation de la recherche et vise à permettre, à l'échelle d'un site universitaire, la structuration des initiatives existantes et le déploiement de projets innovants, en partenariat avec les acteurs du système scolaire, les médiateurs scientifiques, les associations, les acteurs culturels, les médias, le tissu économique, les collectivités

territoriales. Après une première vague qui a permis de labelliser 8 projets, 12 nouveaux sites ont suivi en avril dernier pour une dotation globale de trois millions d'euros pour 2022. Ce label est accordé pour 3 ans mais l'enveloppe annuelle est soumise à évaluation afin d'être reconduite sur la période.

Sur le site lillois : MÉRlin et «L'Esprit sorcier»

Le projet porté par l'Université de Lille en concertation avec ses partenaires repose sur un partenariat exclusif avec «l'Esprit sorcier TV», une chaîne lancée sur les box Orange et Free à l'automne 2022 et proposée par Fred, ancien acolyte de Jamy dans la production culte «C'est pas sorcier».

Ce programme financé à hauteur de 168 000 € la première année va permettre de proposer deux fois par an un rendez-vous de médiation scientifique dénommé «La grande enquête !» et bénéficiera de l'appui d'Ombelliscience. Réalisées en co-production, ces émissions émaillées de reportages vont explorer les thèmes socles de la stratégie du site lillois articulée autour de ses quatre hubs scientifiques : Santé de précision, Innovation au service d'une planète en mutation, Monde numérique au service de l'humain, Cultures, sociétés, pratiques en mutation. Elles proposeront également deux rendez-vous dédiés aux projets interdisciplinaires.

Contact presse

Élodie Legrand
Chargée des relations presse
06 71 75 45 27
elodie.legrand2@univ-lille.fr

« Le label SAPS est une très belle reconnaissance des activités menées par l'Université de Lille pour connecter la recherche avec la citoyenne et le citoyen. Il permettra de rendre nos actions davantage visibles, de les amplifier, et de les relier autour d'un objet commun remarquable sous la forme d'émissions télévisées »

Franck Dumeignil

Vice-président Valorisation
et lien science-société
à l'Université de Lille



Plus d'informations sur le site du ministère :

↳ <https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/fr/douze-nouveaux-sites-universitaires-labellises-science-avec-et-pour-la-societe-84837>

Toucher, voir, entendre : la recherche à portée de sens !

Dans cette même dynamique, l'Université de Lille vient également d'être lauréate d'un appel à projets de l'Agence nationale de la recherche (ANR) qui propose de financer rétroactivement un volet dédié à la médiation scientifique pour les projets génériques lauréats en 2018/19.

Une première enveloppe budgétaire va permettre de développer un package baptisé *pack'Médiascience* qui pourra être utilisé par l'ensemble des projets sélectionnés. L'objectif est de proposer un outil simple afin de systématiser la démarche de médiation scientifique pour tous les projets de recherche à venir.

Le pack proposé est articulé autour de 3 sens :

- le toucher avec une exposition itinérante sur table tactile permettant de présenter le projet retravaillé avec un facilitateur graphique
- la vue avec la publication d'articles de vulgarisation dans le media grand public en ligne *The Conversation*
- l'ouïe avec une chronique radio dans l'émission «Ramène ta science», en partenariat avec France Bleu Nord et le CNRS Hauts-de-France.

Plus d'informations sur :

↳ <https://sciencesinfusent.univ-lille.fr/actualites/detail-actualite/packmediascience-la-recherche-a-portee-de-sens>

Contact presse

Élodie Legrand
Chargée des relations presse
06 71 75 45 27
elodie.legrand2@univ-lille.fr