



Transitions dans les Hauts-de-France

L'ADEME booste la recherche participative

S'appuyant sur le dispositif de la Boutique des sciences de l'Université de Lille, l'Agence de la transition écologique (Ademe) des Hauts-de-France souhaite renforcer la recherche participative sur les enjeux de transition écologique et solidaire et encourage les acteurs du territoire à s'emparer de cet outil.

Inspirées des *Sciences shops* nés aux Pays-Bas dans les années 70, les boutiques des sciences françaises sont un dispositif de recherche participative qui permet de connecter les acteurs de la société civile et ceux de la recherche et de l'enseignement supérieur afin de répondre à des enjeux de société. Le principe : recueillir les attentes et demandes exprimées par des acteurs du territoire portant sur des questions d'intérêt général puis, en lien avec des universitaires et chercheurs, traduire ces besoins en questions de recherche et accompagner les projets qui en découlent. Ces projets de recherche participative impliquent le plus souvent des étudiants dans le cadre de stages ou de projets tutorés. A Lille, cela fait déjà 10 ans que la Boutique des sciences existe et elle a ainsi accompagné pas moins de 45 projets.

L'Agence de la transition écologique (Ademe) est une agence publique qui accompagne les acteurs de la société dans la lutte contre le changement climatique et la dégradation des ressources. Elle couvre aujourd'hui un large champ de compétences, allant de la maîtrise de l'énergie à la gestion des déchets, en passant par la pollution des sols, le transport, la qualité de l'air, etc. Depuis 2021, l'Ademe travaille main dans la main avec la Boutique des sciences de l'Université de Lille, qu'elle a identifiée comme structure relais pour ses

Programmes d'actions de recherches concertés (PARC) à l'échelle des Hauts-de-France. Les deux structures ont ainsi conclu un accord de partenariat pour l'accompagnement de projets de transitions écologiques et solidaires. Un programme qui s'adresse aux collectivités territoriales au sens large, mais également aux associations et acteurs de l'économie sociale et solidaire. Parmi les actions menées, la Boutique des sciences a notamment accompagné, avec les personnes concernées, la naissance d'un conseil écologique local à Villeneuve d'Ascq, la réflexion sur le devenir de friches sur le territoire du Calais ou encore la création d'un centre d'hébergement pour les sans-abris à Dunkerque.

Aujourd'hui le partenariat est renouvelé pour une durée de 3 ans jusqu'en 2027 avec le soutien de la MEL, afin d'accompagner des projets de recherche participative portés par tout type d'acteurs non académique à visée d'intérêt général (associations, collectifs, collectivités territoriales, acteurs de l'ESS...). Grâce au recrutement depuis quelques mois de deux chargés de recherche participative financés par l'Ademe, la Boutique des sciences va pouvoir poursuivre son accompagnement sur mesure autour de problématiques répondant à des défis de la transition écologique et solidaire, en lien avec les besoins spécifiques du territoire.

En savoir plus :

➤ <https://rechercheparticipative.univ-lille.fr/>

Contacts presse

Elodie Legrand
Chargée des relations presse
Université de Lille
06 71 75 45 27
relationspresse@univ-lille.fr

Caroline Douce
Chargée de mission recherche participative
Boutique des sciences
06 28 47 69 92
boutique-des-sciences@univ-lille.fr