



# 6 PROJETS D'ENTREPRENEURIAT PORTÉS PAR DES ÉTUDIANTS DE L'UNIVERSITÉ DE LILLE

*Faire émerger les entreprises de demain avec les Pépites de la MEL*

Transformer une idée en entreprise, tester son marché, fédérer une communauté et gagner en visibilité : c'est tout l'objectif des Pépites de la MEL, dispositif porté par la Métropole Européenne de Lille, Pépité Hauts-de-France et Ulule. Chaque année, il accompagne de jeunes entrepreneurs du territoire dans le lancement de leur activité à travers une campagne de financement participatif et à un vaste plan de communication.

Pour cette édition 2026, plusieurs étudiants accompagnés par l'Université de Lille ont été sélectionnés. Culture, sport, impact social ou encore gastronomie : leurs projets témoignent de la diversité et du dynamisme de l'entrepreneuriat étudiant lillois.

## Six projets pour imaginer le monde de demain

### READZ : les séries s'invitent dans la lecture

Inspirée des plateformes de streaming, le projet propose un nouveau format de lecture pensé pour les usages numériques. Les histoires y sont publiées sous forme d'épisodes, afin de réconcilier lecture et habitudes digitales des jeunes générations.

### Breizh Trailer : la crêpe à emporter

Cette remorque de crêpes et galettes bretonnes se déplace dans tous les Hauts-de-France pour régaler les participants d'événements privés et publics ou encore les salariés d'entreprises.

### Hoop'N Fit : l'entraînement sur mesure du basketteur

Le projet entend créer une communauté autour du basket avec une application dédiée à leur préparation physique et un espace où les joueurs se retrouvent, s'entraident, progressent ensemble et partagent la même envie de s'améliorer.

### Ehope : l'annuaire des bonnes actions

Cette application ambitionne à créer le lien entre les bonnes volontés et les initiatives locales. Cet espace permettra aux utilisateurs de trouver simplement les actions solidaires et citoyennes autour de chez eux.

### GLITCH : la dose d'énergie au naturel

Pensée pour lutter contre la fatigue et éviter le crash lié aux boissons énergisantes classiques, cette nouvelle boisson entend assainir ce marché en proposant une option plus respectueuse du corps et de l'environnement grâce à ses

ingrédients naturels.

### Nekoffee : le «chat-lon» de thé lillois aux airs japonais

Boire un thé, manger une pâtisserie et être entouré d'adorables chats. Le concept de ce lieu repose autour de l'échange et du partage avec pour ambition de trouver un lieu de vie pour les chats accueillis.

## L'Université de Lille, terre d'entrepreneurs

Porté par l'Université de Lille, Pépité Hauts-de-France guide les étudiants qui souhaitent créer leur entreprise grâce à un accompagnement personnalisé (le Statut National Étudiant-Entrepreneur), des formations et un réseau de partenaires. Chaque année, ce dispositif contribue à faire émerger de nombreux projets innovants, à l'image de REUTEC, WAP & LYLIZ ou encore ZAC, aujourd'hui solidement implantés dans le paysage entrepreneurial régional.

Pour beaucoup, cette étape constitue un véritable accélérateur. C'est le cas de Romain Martin et Gauthier Bouchindomme qui ont participé aux Pépites de la MEL 2025. Ces deux anciens étudiants de l'Université de Lille ont créé une cabine photo entièrement made in Hauts-de-France à installer en bar et boîte de nuit pour immortaliser ses meilleurs souvenirs de soirée.

« Cette campagne a été un véritable succès pour nous, avec plus de 80 contributeurs et plus de 6 000€ récoltés. Nous avons pu constater que l'engouement était présent et grâce à cette somme, nous avons pu faire passer de parc de photobooth de 5 à 70 photobooths ! Désormais, nous travaillons tous les deux presque à temps plein sur le projet, avec l'aide d'un alternant. Nous collaborons avec des institutions publiques pour nos premières installations extérieures et nous espérons aussi étendre notre présence en festivals locaux »

Romain Martin, ancien étudiant de l'Université de Lille et lauréat de l'édition 2025 des Pépites de la MEL avec son projet Memento Booth.

Les campagnes de financement participatif des lauréats sont actuellement ouvertes sur Ulule. Soutenir financièrement ces initiatives participe directement à l'émergence des innovations, services et entreprises qui façonneront le territoire de demain.

Pour retrouver toutes les cagnottes : <https://fr.ulule.com/channels/pepitedeurope/>

## Contact presse

Inès Mortimer

Chargée de relations presse

Université de Lille

06 34 60 15 57

[relationspresse@univ-lille.fr](mailto:relationspresse@univ-lille.fr)