13.09
2016

DOSSIER DE PRESSE

CONFÉRENCE DE PRESSE DE RENTRÉE UNIVERSITÉ DE LILLE 2016/2017

Université de Lille

SOMMAIRE

ÉDITO : L'UNIVERSITÉ DE LILLE FAIT SA RENTRÉE
p3

L'OFFRE DE FORMATION
p4
- Les nouveautés 2016-2017 pour chaque axe stratégique
  p4

PROJETS PÉDAGOGIQUES INNOVANTS (PPI)
p8
- ONAAG Outil Numérique d'Appui de l'Auto-formation Guidée
  p8
- Donner une culture numérique à tous les étudiants de licence
  p10
- Un cabinet d'avocat virtuel pour une mise en situation immersive et ludique
  p11

CHIFFRES-CLÉS DE LA POPULATION ÉTUDIANTE
p12
- L'effectif étudiant (chiffres janvier 2016)
  p12
- Les néo-bacheliers à la rentrée universitaire 2016-2017 (chiffres provisoires et en cours d'évolution)
  p13

NOS RENDEZ-VOUS
p14

LE NOUVEL ESPACE UNIVERSITAIRE DE ROUBAIX
p16
- Un bâtiment qui modifiera les conditions de vie actuelle des étudiants.
  p18
- Un bâtiment qui reflète la politique de développement durable de l'université.
  p20

IMMD ET LEA : UNE ALLIANCE POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DE DEMAIN
p22
- La formation à l'IMMD
  p24
- La recherche à l'IMMD
  p24
- La formation aux LEA
  p25
- La recherche aux LEA
  p25

UN NOUVEAU PÔLE UNIVERSITAIRE CULTUREL À ROUBAIX
p26
- Mise en place d'ateliers artistiques
  p26

GLOSSAIRE
p28

NOTES PERSONNELLES
p30

ÉDITO : L'UNIVERSITÉ DE LILLE FAIT SA RENTRÉE

À 18 mois de la création de l'Université de Lille, cette rentrée est placée sous le signe de la mutualisation, comme en témoigne ce nouveau bâtiment qui accueille des formations issues de deux de nos universités : l'institut du marketing et du management de la distribution (IMMD, Université de Lille - Droit et Santé) et les langues étrangères appliquées (LEA, Université de Lille - Sciences Humaines et Sociales).

Grâce à la fusion de nos établissements, les étudiant-e-s bénéficient de conditions d'études et de vie sur les campus optimales. Depuis l'année dernière, nous organisons à la rentrée des journées immersion de la vie étudiante (JIVÉ) pour qu'elles/ils puissent découvrir leur campus et s'imprégner de leur nouvel environnement.

Grâce à la création de cette nouvelle université, notre offre de formation complète, internationale et adossée à une recherche de pointe se voit renforcée. Nous souhaitons donner l'opportunité à nos étudiant-e-s de suivre des cursus interdisciplinaires et complémentaires, en accord avec les besoins exprimés par le monde socio-économique. En appui de cette offre de formation, nous nous investissons fortement dans l'innovation pédagogique, comme en témoigne récemment l'obtention du prix passion enseignement et pédagogie dans le supérieur (PEPS), décerné par le ministère de l'Éducation nationale.

Cette année ce sera aussi un nouveau dépôt de dossier IDEX. C'est avec force et conviction que nous y œuvrons, ensemble avec les 3 organismes de recherche (CNRS, INRIA et INSERM) et les 8 grandes Ecoles. Nous répondrons, avec détermination, point par point à l'évaluation du jury international. Nous entendons bien construire la grande université de recherche au Nord de Paris et au cœur de l'Europe du Nord, tenant son rang dans la compétition mondiale.

L'Université de Lille se construit au quotidien et est de plus en plus concrète. Notre ambition de créer une grande université pluridisciplinaire, de recherche, internationalement reconnue et répondant à ses missions de service public, est plus que jamais présente. Elle se concrétise au quotidien pour devenir une réalité au 1er janvier 2018.

Fabienne Blaise,

Présidente
de l'Université de Lille,
Sciences Humaines et Sociales

Jean-Christophe Camart,

Président
de l'Université de Lille,
Sciences et Technologies

Xavier Vandendriessche,

Président
de l'Université de Lille,
Droit et Santé

L'OFFRE DE FORMATION

L'Université de Lille, dans son processus de fusion, confirme et conforte :

- la **complétude** d'une offre de formation couvrant l'ensemble des domaines disciplinaires ;
- la **complémentarité** de cursus construits en concertation, à la faveur de nouvelles formations pluridisciplinaires ;
- la **pertinence** de cursus respectueux de la demande sociale et des besoins exprimés par les acteurs socio-économiques ;
- une **internationalisation** à la mesure des ambitions d'une grande université attractive et ouverte sur le monde ;
- un **adossement à la recherche,** dont l'excellence trouve dans la formation sa juste traduction pédagogique et ses développements scientifiques.

Les nouveautés 2016-2017 pour chaque axe stratégique

La **complétude de l'offre de formation** est attestée par la diversité des filières de formation tout au long de la vie (FTLV) couvrant la totalité des champs disciplinaires au gré des cursus, diplômes et titres (DAEU, DEUST, DUT, licence, licence professionnelle, master, doctorat, diplôme universitaire). Elle s'illustre aussi par les différents formats pédagogiques proposés : enseignement en présentiel, à distance, hybride, en alternance… et son ouverture à tous les publics (formation initiale, reprise d'études, formation continue). Ainsi le DUT Carrières sociales s'enrichit d'une option « assistants sociaux » permettant d'accéder au diplôme d'État d'assistant de service social, via une troisième année d'études. De même, le DUT gestion logistique et transport réaménage le programme de sa formation continue pour permettre l'accueil de contrats de professionnalisation sur deux ans et développer l'alternance sur ce secteur porteur.

Salon de l'étudiant 2016 © Service Communication Université de Lille

La **complémentarité** de cursus a notamment encouragé la création de **diplômes bi ou pluri-disciplinaires** (notamment droit-sociologie-numérique, droit et santé ou droit-finance) à l'instar du master Finance, parcours Finance et droit, option Gestion financière des patrimoines. Cette option vient compléter l'option Risque financier créée l'an passé. Ces dispositifs pédagogiques permettent à des étudiants de Master 2 Droit privé (parcours Droit des contrats et recouvrement de créances) et Droit des affaires (parcours fiscalité) de suivre la même année le Master finance (parcours Droit finance) grâce à une offre de cours numérisés. Ils peuvent ainsi obtenir une double compétence en droit et en finance facilitant leur insertion professionnelle dans les professions du droit et de la finance (régulation, fiscalité, expertise, conseil...). La pluridisciplinarité est également au principe du master Ingénierie de la santé dans son nouveau parcours Coordination des trajectoires de santé alliant les sciences humaines et sociales à l'expertise médicale et sanitaire en vue d'une optimisation des parcours de santé dans la diversité de ces dimensions : prévention, soin, prises en charge médico-sociales et sociales.

Remise de diplômes © Service Communication Université de Lille

Dans le cadre de la FTLV, soucieuse des besoins de **montée en qualification et de sécurisation des parcours des citoyens,** l'Université de Lille propose des cursus qui ont pour ambition d'être attractifs, spécifiques et accessibles à tous les publics. En complément des diplômes d'État (licence, master, doctorat), l'Université de Lille poursuit la mise à disposition de diplômes d'université (DU) et de Certificats Universitaires (CU). L'obtention de ces certificats fait l'objet de validation de crédits et peut ainsi permettre la validation partielle ou totale d'un diplôme de licence ou de master correspondant. C'est le cas par exemple de 5 certificats en Sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS) portant sur l'entretien de la santé et le développement de la condition physique tant pour le grand public que pour les sportifs de haut-niveau qui permettent la validation d'une partie du master STAPS : entraînement et optimisation de la performance sportive.

En réponse à la demande sociétale et dans le cadre de la transition énergétique, l'Université de Lille met en place un master mention ASE - VIE. L'industrie automobile française et européenne doit en effet assurer cette transition pour d'une part contribuer à ce changement nécessaire, d'autre part garder des emplois grâce aux nouvelles technologies à forte valeur ajoutée. L'industrie des transports urbains doit relever le challenge de la mobilité de métropoles de plus en plus congestionnées et polluées.

L'internationalisation est également un défi qu'une grande université doit relever. L'Université de Lille s'y emploie d'ores et déjà de plusieurs manières. D'abord en veillant à l'attractivité internationale de ses formations et, pour certaines d'entre elles, en dispensant des formations bilingues en licence (notamment en Sciences de la vie) et entièrement en langue étrangère en master, c'est le cas notamment du master Biologie végétale, parcours Plant sciences. D'autre part, il s'agit aussi d'améliorer la qualité de l'accueil des étudiants étrangers en leur proposant un bouquet de services dont des cours de français langue étrangère (FLE) et en proposant un DU Introduction à la didactique du FLE (ouverture septembre 2016). Il peut notamment être un complément de formation utile pour les étudiant-e-s se destinant aux métiers de l'enseignement et de l'éducation susceptibles, en tant que tel-le-s, d'accueillir des enfants ou des adultes n'ayant pas le français comme langue maternelle.

Semaine internationale © Service Communication Université de Lille

L'excellence scientifique de l'Université de Lille confirme l'attention portée aux grands défis technologiques et sociétaux de la recherche et de la formation lilloise. C'est pourquoi notre université est fière de former des étudiants dans les domaines d'innovation liés aux sciences, cultures et technologies de l'image et du numérique. C'est notamment le cas du master Sciences et cultures du visuel qui ouvrira en septembre 2016 sur le site de la Plaine Image de Tourcoing.

UMR 9193 SCALab © Service Communication Université de Lille

PROJETS PÉDAGOGIQUES INNOVANTS (PPI)

En appui à son offre de formation, **l'Université de Lille s'est résolument engagée dans l'innovation pédagogique.** Les projets développés, ou en cours de développement, couvrent un large spectre : on y trouve des **serious games** (par exemple, le jeu sérieux PROFFIteROLE initié par la faculté de pharmacie plonge les étudiants dans une pharmacie virtuelle), des **Fab Lab** (le Fabricarium créé par Polytech Lille permet aux étudiants et aux enseignants de collaborer et d'utiliser des machines de hautes précisions telle qu'une découpeuse laser), de **l'apprentissage par la simulation** (le centre de simulation PRESAGE de la faculté de médecine occupera une surface de 2000 m² en 2017). L'Université de Lille a également développé des **MOOC** (l'UFR de mathématiques a produit cette année deux MOOC sur la plateforme FUN), ainsi que de nombreux **SPOC** et ressources numériques que l'on retrouve dans une grande partie de ses composantes. Preuve de la qualité de son implication, l'Université de Lille vient de recevoir cette année le prix PEPS décerné par le ministère de l'Education nationale. Ce prix récompense les recherches sur l'apprentissage des langues et leur mise en pratique menées par une équipe de Sciences humaines et sociales. Depuis neuf ans, cette équipe a formé différents publics (dont de futurs enseignants en langue) à des pratiques innovantes. Celles-ci favorisent l'autonomie des étudiants, et s'adaptent à leurs niveaux souvent hétérogènes.

L'année prochaine l'université concourra de nouveau pour obtenir ce prix, et peut être qu'un des trois projets suivants en sera le lauréat.

PEPS
Prix 2016
Passion Enseignement et Pédagogie dans le Supérieur

ONAAG Outil Numérique d'Appui de l'Auto-formation Guidée

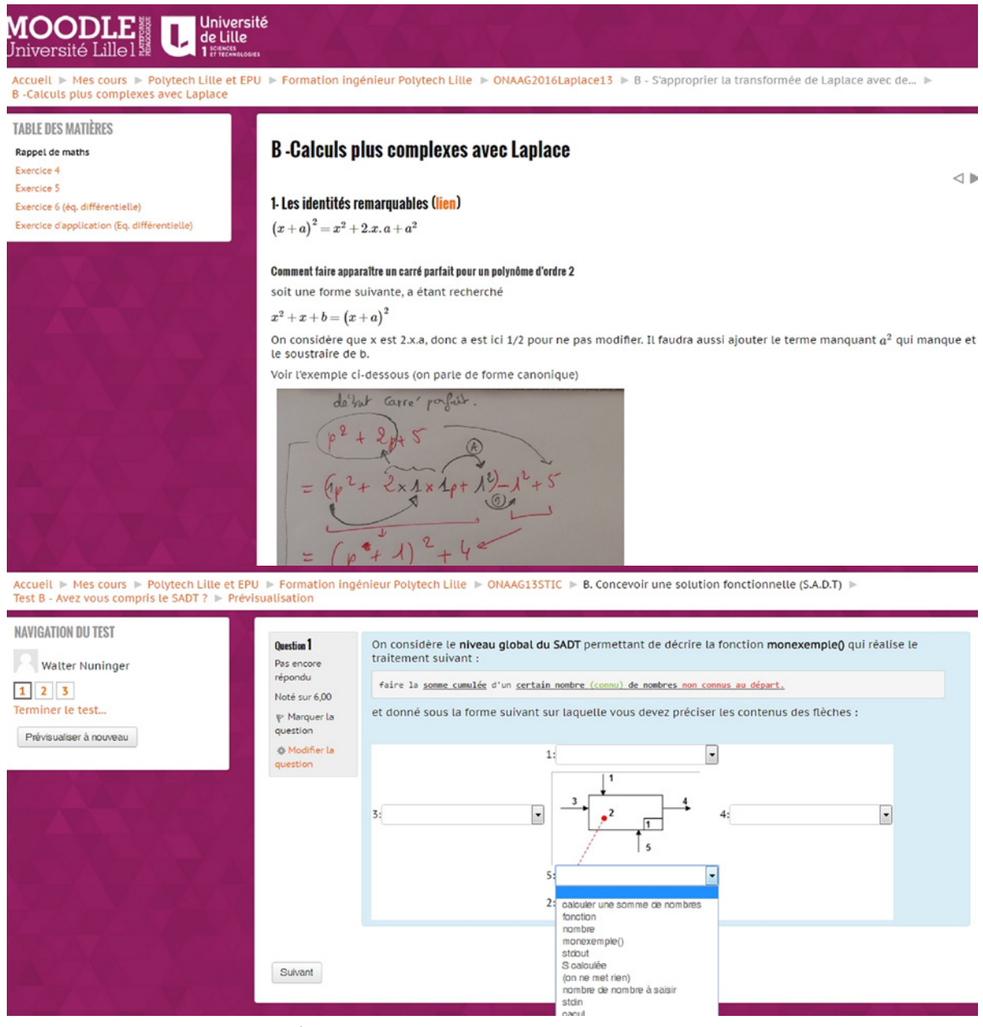
Complémentaire au cours, il constitue un cours hybride (présentiel et à distance) répondant aux attentes des apprenants et de l'intervenant. Réalisé sur Moodle avec l'accompagnement du service TICE de l'université, ONAAG exploite les potentialités du multimédia, du design pédagogique et des possibilités d'auto-évaluation. Le dispositif est conçu pour soutenir l'activité à distance des étudiants et franchir en autonomie différents jalons d'apprentissage. Ce dispositif est ainsi construit sur les principes de la classe inversée et augmente la flexibilité du scénario.

L'ingénierie pédagogique d'ONAAG se décompose en deux volets :

- **ONAAG-1 consolide les pré-requis.** Le scénario guidé est constitué d'une suite d'activités (cours html avec vidéos, exercices et solutions) de niveau progressif (quizz permettant de débloquer les niveaux), à réalisations libres mais avec des jalons : le parcours individuel est suivi par le formateur tout en laissant une liberté d'organisation individuelle sur la durée allouée.
- **ONAAG-2 orienté compétences (appropriation, exploitation, mise-en-œuvre et transposition)** est construit sur le modèle d'une étude de cas instrumentée par la chaîne éditoriale Topaze autorisant des parcours multi-itinéraires. Les parcours, liés aux résultats de l'apprenant ou du groupe, obligent l'approfondissement des connaissances, leur transposition, le partage entre pairs et la co-construction.

Dans les deux cas, **l'accompagnement** s'appuie sur les retours individuels et collectifs pour corriger, conforter et augmenter le savoir puis guider et développer l'expertise technique et les compétences associées aux attendus des modules.

Après 3 ans d'expérimentations évaluées par enquêtes de satisfaction, nous pouvons affirmer que ONAAG répond aux attentes des étudiants, augmente le niveau des étudiants, leur capacité réflexive ainsi que leur autonomisation.



ONAAG © W. NUNINGER, Université de Lille
Nuninger, W. (2014, 2015, 2016), ONAAG - Outil Numérique d'Appui de l'Auto-formation Guidée (Digital Support for Self-Guided Learning), Projet CNL, Université de Lille.

Donner une culture numérique à tous les étudiants de licence

Beaucoup d'études et d'observations d'enseignants le confirment : être né à l'époque du numérique ne fait pas des étudiants, loin de là, des experts du numérique. Le besoin d'une culture solide des enjeux et de la logique de l'environnement numérique dans lequel ils vivent, se fait sentir.

Donner les bases d'une « culture numérique » à tous les étudiants de licence est l'objectif de ce projet ambitieux dans lequel se sont lancés des enseignants de l'Université de Lille.

Innovant, le projet l'est également car l'équipe a fait le pari de **cours entièrement en ligne, accessibles sur une plateforme pédagogique.** C'est une première. Jamais un tel cours n'avait été déployé à un si grand nombre d'étudiants en même temps (tous les inscrits en licence de Sciences humaines et sociales). **C'est aussi une des premières fois qu'un cours en ligne est réellement intégré à une unité d'enseignement. Il n'a pas vraiment d'équivalent dans les autres universités.**

« L'objectif de ce cours est d'amener les étudiants à comprendre comment fonctionnent les outils et les réseaux pour susciter une réflexion citoyenne sur les usages ».

Ces cours qui se déroulent du semestre 2 au semestre 6 ont été conçus par quatre enseignants chercheurs et mis en œuvre par le service TICE de l'université. Ils ont pour thématique, Internet, le web ou encore la représentation des documents... Ils demandent aux étudiants un investissement personnel d'une dizaine d'heures par semestre environ. L'université a décidé de valoriser cet effort par un point de bonus ajouté à la note d'une UE baptisée « projet de l'étudiant ».

Cette formation s'inscrit dans le projet d'établissement de l'université. Une convention avec l'université numérique en région Hauts-de-France (UNR) a même été signée car ce dispositif a vocation à être transféré à d'autres établissements.

Cours sur tablette © Service Communication Université de Lille

Un cabinet d'avocat virtuel pour une mise en situation immersive et ludique

Porté par deux enseignants-chercheurs relevant de la faculté des Sciences juridiques politiques et sociales (FSJPS) en lien étroit avec les personnels experts en Technologies de l'Information et de la Communication dans l'Enseignement (TICE), le cabinet d'avocat virtuel et aide à la réussite (CAVIAR) est un projet alliant pédagogie innovante et aide à la réussite. Il s'inscrit dans la logique de deux projets antérieurs : PROFFIteROLE, dont il reprend les développements et une partie de la structure, et CRESALIDES dans le cadre duquel a été conçu un premier serious game pour l'apprentissage de la méthodologie de la consultation juridique sur la base d'un cas en droit constitutionnel.

Précisément, CAVIAR consiste en **l'élaboration de cas pratiques disciplinaires** et transversaux et en une **mise en situation immersive et ludique des étudiants.** Dans le cadre d'un environnement scénarisé, plusieurs niveaux de difficulté seront développés pour permettre aux étudiants de tester leurs connaissances de manière progressive, à l'occasion des différentes années de leur cursus. L'étudiant commence ainsi comme stagiaire en cabinet d'avocat, prend en charge et conseille ses premiers clients, pour tenter de devenir successivement assistant et adjoint de son maître de stage.

La ressource répond à plusieurs critères en matière d'enseignement et de multimédia puisqu'elle propose un **format immersif et ludique** (environnement et animations 3D, ressources Web…). De plus, les activités d'apprentissage sont variées dans leurs formats (quiz interactifs, contenus disciplinaires et méthodologiques, exercices rédactionnels, etc). Elles s'adressent à des publics d'apprenants différents : étudiants des filières droit ou AES (en formation initiale ou continue) voire d'autres dès lors que le droit est dispensé comme en pharmacie, STAPS ou encore à l'IUT filière Carrières juridiques... ; étudiants empêchés, étudiants à distance...

Ce projet répond à plusieurs impératifs stratégiques de l'université que sont la formation et la **professionnalisation** des étudiants en privilégiant une approche pratique. En outre, il offre aux enseignants de la FSJPS un terrain propice aux collaborations pluridisciplinaires.

CAVIAR © Service de Pédagogie et d'Innovation Numériques

CHIFFRES-CLÉS DE LA POPULATION ÉTUDIANTE

L'effectif étudiant (chiffres janvier 2016)

66 813 étudiants

dont **11 443** nouveaux bacheliers

Etudiants inscrits en :

Masters
15 447

Doctorats
1 855

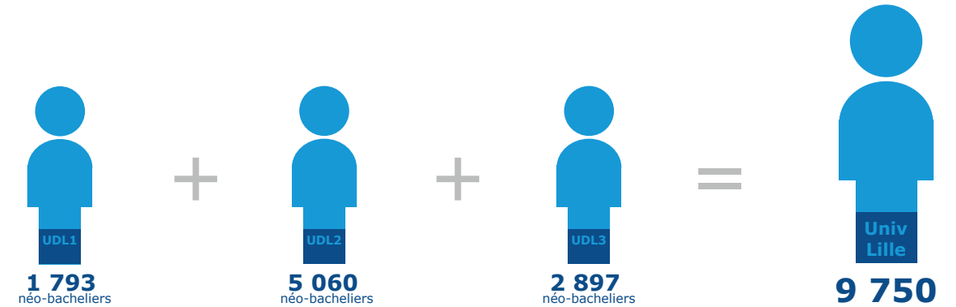
DUT
3 335

Licences
38 328

145
Nationalités étrangères étudiantes

8 918
Etudiants étrangers soit 12,3 %

Les néo-bacheliers à la rentrée universitaire 2016-2017 (chiffres provisoires et en cours d'évolution)



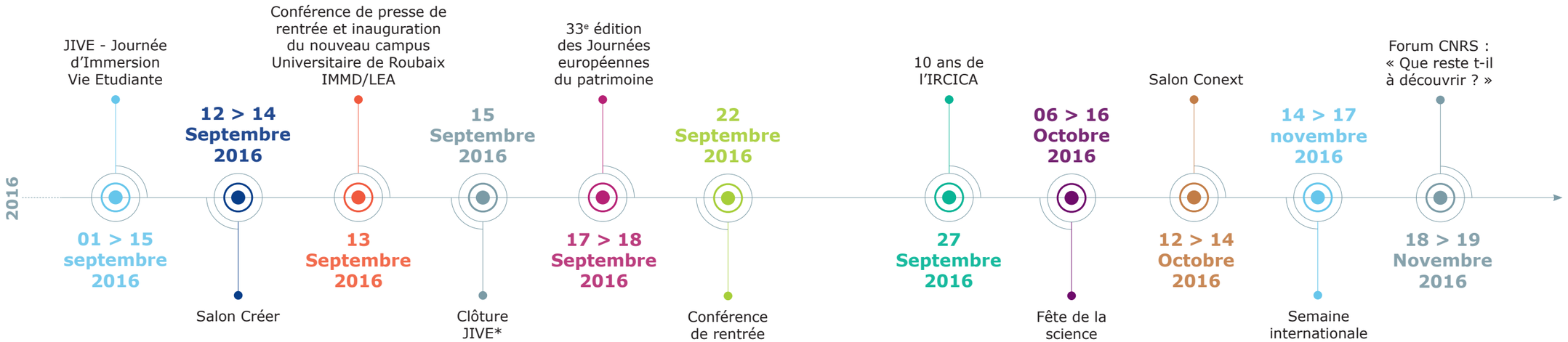
Au regard de ces **effectifs cumulés des trois établissements,** et en comparaison avec les **chiffres 2015 considérés à la même époque,** l'évolution des inscriptions des néo-bacheliers laisse apparaître une **hausse de 1,36 %**

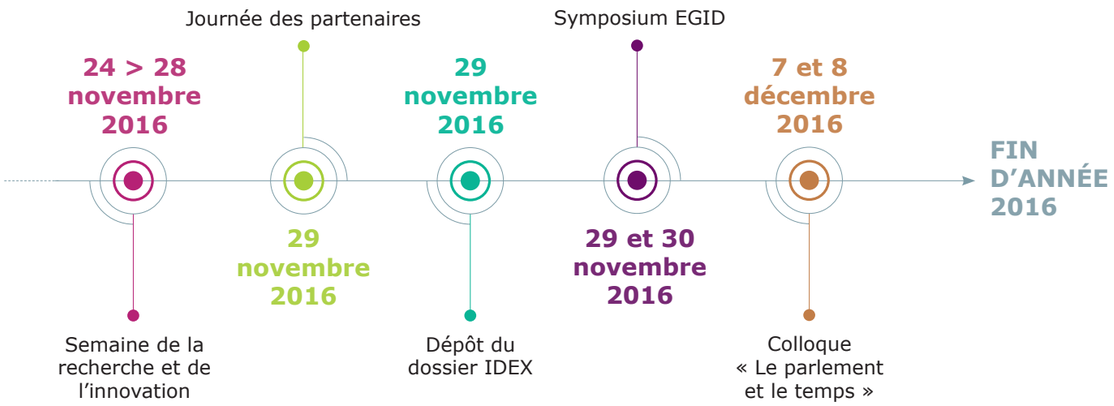
(NB : pour la rentrée universitaire 2016, ces chiffres non stabilisés et arrêtés à la date 9 septembre, peuvent évoluer jusqu'au 15 janvier 2017 par la prise en compte entre autres des procédures complémentaires et des inscriptions au titre des conventionnements).

**** Méthodologie***

Les données sont issues du travail collaboratif des observatoires de l'Université de Lille à partir des remontées Système d'information pour le suivi des étudiants (SISE) - intégrant l'Université de Lille, Droit et Santé, l'Université de Lille, Sciences Humaines et Sociales, l'Université de Lille, Sciences et Technologies, les écoles intégrées (Polytech, IAE), Sciences Po Lille et Télécom Lille.

NOS RENDEZ-VOUS





L'année universitaire est marquée par des temps forts qui répondent à trois objectifs : **former** grâce à l'acquisition de connaissances académiques pour répondre aux besoins du monde socio-économique mais aussi former à devenir citoyen responsable face aux enjeux sociétaux ; **accueillir et développer l'esprit d'appartenance** à une communauté à travers les activités de vie de campus et celles en partenariat avec la métropole, et **insérer** en informant sur les cursus offerts et leurs débouchés et en développant des liens privilégiés avec les partenaires économiques afin de faire de cette offre un tremplin vers le monde professionnel.

LE NOUVEL ESPACE UNIVERSITAIRE DE ROUBAIX

Le nouveau bâtiment universitaire commun aux unités de formation et de recherche LEA et IMMD de Roubaix est en mesure d'accueillir 2 300 étudiants.

Il se situe au milieu d'un corridor écologique et d'espace verts (en cours de finalisation), favorisant l'environnement de la vie des étudiants.

Deux Unités de formation et de recherche (UFR) de l'Université de Lille, Droit et Santé et Sciences Humaines et Sociales sont ainsi réunies, l'Institut du Marketing et du Management de la Distribution (IMMD) et l'Unité de Formation et de Recherche Langues Etrangères Appliquées (LEA) dans ce nouvel environnement de 7 650 m² au total.

Cette mutualisation des espaces entre l'Université de Lille, Droit et Santé (IMMD) et Sciences Humaines et Sociales (LEA) permet un gain de 20 % de surface.

L'Université de Lille a dû, et doit encore, faire face à l'accroissement de ses effectifs.

Afin d'amplifier les capacités d'accueil pour pouvoir continuer à accueillir ce flux d'étudiants dans de bonnes conditions, cette opération immobilière d'envergure a été retenue dans le cadre du plan campus*, et plus précisément dans le cadre d'un Contrat de Partenariat dénommé « Formation – Innovation ».

Bâtiment IMMD LEA © MAES Architectes Urbanistes

***Le plan campus**

L'Université de Lille porte l'un des 12 « Plan campus » mis en œuvre par l'État avec le fort soutien des collectivités territoriales.

Son but : faire émerger des campus d'excellence qui seront la vitrine de la France et renforceront l'attractivité et le rayonnement de l'université française.

Le plan campus porte sur la conception, le financement, la construction et la maintenance de plusieurs opérations dans le cadre du projet Campus Grand Lille, qui devrait changer radicalement les conditions de vie et de travail sur les campus, sur un ensemble d'investissement de plus de 450 millions d'euros.

Opération Campus – Campus Grand Lille

Réalisation

Dans le cadre d'un contrat de partenariat

- constructeur : EIFFAGE
- architecte : Hubert MAES

Financement

- Acquisition du foncier par la COMUE Lille Nord de France. Subvention de la Métropole Européenne de Lille de 1,2 millions d'euros
- Construction. Subvention de 12 millions d'euros
  - 7 millions d'euros par la Métropole Européenne de Lille.
  - 4 millions d'euros par la région Hauts-de-France
  - 1 million d'euros par la ville de Roubaix

Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche – Liberté • Égalité • Fraternité – République Française

Communauté d'Universités et d'Établissements Lille Nord de France

Région Hauts-de-France

Nord le Département

MEL Métropole Européenne de Lille

Roubaix

EIFFAGE

MAES Architectes Urbanistes

Un bâtiment qui modifiera les conditions de vie actuelle des étudiants.

Le bâtiment s'est construit dans le cadre d'un **projet commun et mutualisé** ayant pour objectif :

- de favoriser une synergie entre les formations : distribution et international. Les deux cœurs de formation étant complémentaires (langues et marketing), il est possible de mutualiser les savoirs et de voir apparaître de nouveaux cursus.
- d'optimiser les surfaces des locaux. L'IMMD, installé dans des locaux dotés d'espaces limités et ne pouvant s'étendre davantage, se voyait contrainte de refuser des inscriptions, alors même que cette formation connaît un taux d'insertion professionnelle exemplaire de 92%.
- de mutualiser les moyens afin de créer des conditions propices à la bonne cohésion inter-étudiants de l'IMMD et du LEA (possibilités de création de BDE commun).

Le campus IMMD/LEA se veut **moderne et innovant** pour offrir les meilleures conditions de vie possibles aux étudiants :

- du WI-FI est accessible dans tous les espaces,
- une cafétéria est mise à disposition des étudiants,
- des locaux sont destinés aux associations (9 bureaux au total),
- une bibliothèque est implantée dans le campus, mettant à disposition des étudiants et des enseignants un fonds documentaire pluridisciplinaire en Langues et civilisations étrangères mais aussi en Économie, droit, gestion, commerce international avec une spécificité en management interculturel et outils de traduction,
- un grand amphithéâtre (capacité de 250 personnes) et deux salles de cours gradinées (capacité de 200 personnes),
- 39 salles de cours. Il est possible de configurer certaines salles dans un même espace selon les besoins grâce à des cloisons mobiles. Le tout en accès sécurisé par un contrôle systématique des entrées via la carte multi-services Université de Lille (CMS),
- une promenade urbaine écologique est créée le long de la voie ferrée, formant un poumon vert au cœur de ce quartier de la ville de Roubaix.

D'autres services sont présents sur le site : un service de restauration CROUS, des résidences universitaires font également partie intégrante du campus.

Bâtiment IMMD LEA © MAES Architectes Urbanistes

Un bâtiment qui reflète la politique de développement durable de l'université.

Ce nouvel ensemble immobilier se distingue par **ses grandes qualités énergétiques.**

Ses performances sont élevées, supérieures à ce qu'impose la réglementation et il respecte des principes écologiques conformes aux préconisations soutenues par la 3e révolution Industrielle, tels que :

- un besoin bioclimatique (Bbio, indicateur caractérisant le besoin en énergie des composantes liées à la conception du bâti - chauffage, refroidissement et éclairage) de moins 10 % à la réglementation
- un coefficient d'énergie primaire (CEP, indicateur représentant la consommation conventionnelle d'énergie primaire du bâti - chauffage, refroidissement, éclairage, eau chaude sanitaires et auxiliaires : pompes et ventilateurs) de moins de 20 % à la réglementation
- Le bâtiment sera piloté par un système d'information permettant la gestion technique de son enceinte : des outils pour connaître l'état de la consommation énergétique du campus et pour manier toute la technique nécessaire au fonctionnement du bâtiment.

Alors qu'il se situe dans un quartier très actif et très vivant, le bâtiment IMMD/LEA disposera **d'une acoustique remarquable :** isolation en triple vitrage pour assurer la tranquillité pendant les cours et pendant les moments de vie au sein du campus.

Bâtiment IMMD LEA © MAES Architectes Urbanistes

En outre, le bâtiment procède à **une meilleure prise en compte de la gestion des eaux.**

- Afin de récolter et d'optimiser l'utilisation des eaux pluviales, un système de rétention particulier est mis en place.

  Les études de sol réalisées mettent en avant un sol limoneux sur sous-sol argileux ne favorisant pas l'infiltration. Dans ce cas, la rétention, le stockage puis la réutilisation des eaux pluviales ont été privilégiés.

  Les eaux pluviales sont récupérées en toiture, puis stockées dans une cuve après filtration. Un surpresseur, augmentant la pression de l'eau, permettra de distribuer l'eau de pluie récupérée dans le réseau WC de l'ensemble du bâtiment : le rejet au réseau est alors limité et contrôlé.

  L'installation de récupération des eaux de pluie répondra à la norme EN1717. Cette norme traite des moyens à mettre en œuvre pour prévenir la pollution de l'eau potable, et des exigences générales des dispositifs de protection.

- Pour limiter les consommations d'eau, plusieurs systèmes de régulation sont mis en œuvre :

  - bouton double chasse économiseur d'eau dans les WC,
  - plans vasques : robinetterie mitigeuse à fermeture temporisée,
  - robinets de lavabos : équipés de mousseurs économiques et d'un fonctionnement par détection, etc...

Un nouvel environnement dédié à l'étudiant à Roubaix

La concession d'aménagement communautaire de cet environnement, a été confiée à la SEM Ville Renouvelée. Celle-ci se développe sur 14 hectares et prévoit la création de 50 000m² de SHON (Surface d'un local, en additionnant tous les étages, après déduction des parties considérées comme non aménageables).

Elle comprend :

- un bâtiment universitaire regroupant le LEA et l'IMMD et qui accueillera à proximité plus tard l'IUT C
- une résidence de 217 logements étudiants avec cafétéria (gestion CROUS)
- 193 logements (dont 50% en libre, 30% en social et 20% en accession à la propriété),
- 14 000 m² de bureaux et quelques commerces
- un hôtel B&B 2☆ de 85 chambres, couplé à une brasserie en rez-de-chaussée
- un parking en ouvrage de 300 places
- des espaces publics : cour de la petite vitesse, place Isebaert, corridor écologique et square

IMMD ET LEA : UNE ALLIANCE POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DE DEMAIN

Issues de deux domaines universitaires différents, les Sciences Humaines et Sociales pour LEA et les Sciences de Gestion pour l'IMMD, les deux UFR partagent des valeurs et des pratiques qui permettent aux équipes de collaborer et aux étudiants de partager une vie commune sur le campus riche et dynamique.

Quatre éléments sont tout particulièrement gages de cette harmonie

Une recherche constante de professionnalisation

Les deux UFR affichent des taux d'insertion professionnelle élevés grâce à une politique de stage ambitieuse, le développement de diplômes en apprentissage ou l'accueil d'étudiants en contrat de professionnalisation. Elles multiplient les occasions pour les étudiants de se confronter au monde professionnel grâce à des opérations originales (« Vis ma vie » auprès de cadres de la distribution, organisation d'entretiens de simulation d'embauche pour LEA …). Elles bénéficient de l'apport de nombreux intervenants professionnels qui assurent des enseignements dans les formations. L'IMMD, grâce à son partenariat avec l'AFMD dispose de liens très privilégiés avec son secteur de référence.

Une large ouverture à l'international

Chaque UFR a développé, au-delà du réseau ERASMUS qui permet aux étudiants de licence et master d'effectuer des semestres dans des universités européennes, des partenariats forts et suivis avec des établissements prestigieux dans plusieurs pays (Chine, Italie, Algérie, Australie…). Des cursus anglophones sont mis en place pour faciliter la mobilité des étudiants et expérimenter d'autres modes d'apprentissage. Les stages à l'étranger sont particulièrement encouragés en LEA, tandis que l'IMMD offre aux étudiants de deuxième année de licence l'opportunité de réaliser un projet collectif en lien avec l'international (Foreign Challenge).

Une identité forte et différenciatrice

L'IMMD est née à Roubaix, berceau de la grande distribution autour d'un projet pédagogique original : former des collaborateurs et des cadres pour un secteur toujours en expansion. LEA est présent sur Roubaix depuis 1988. Loin du siège de leurs universités respectives, les deux UFR se sont intégrées dans leur environnement local et ont développé une culture propre.

Des étudiants entreprenants

BDE, association Distribucoeur, Junior Entreprise, … les étudiants de LEA et de l'IMMD ne manquent ni d'idées, ni de savoir-faire pour développer des initiatives dans le domaine de l'humanitaire, du sport ou de la culture. Ils saisissent les opportunités de défendre les couleurs de leur institution dans des challenges inter-établissements. Ce sont les entrepreneurs de demain !

Bâtiment IMMD LEA © MAES Architectes Urbanistes

La formation à l'IMMD

L'IMMD – Institut du Marketing et du Management de la Distribution- est le fruit d'un partenariat ancien et unique en France entre l'Université et de grandes enseignes du secteur la Distribution, rassemblées au sein de l'AFMD (Association pour la Formation au Management de la Distribution). Depuis plus de 30 ans, l'UFR forme des cadres et des collaborateurs spécialistes de la distribution et des métiers du marketing, à travers deux diplômes.

La licence de gestion avec une spécialisation Distribution en 3ème année, offre à ses 350 étudiants un solide socle de connaissances en gestion. La troisième année est proposée en formation initiale et en alternance, dans le cadre d'un partenariat avec le Lycée Gaston Berger.

Le Master Distribution-Vente propose quatre parcours professionnels qui forment chacun à des métiers spécifiques : Management de la Distribution, Commerce Connecté, Marketing du Distributeur et Marketing International. Plus de 50% des 300 étudiants de master ont choisi l'apprentissage, les autres bénéficient de longues périodes de stage et de liens privilégiés avec les entreprises. Ces choix pédagogiques ont des conséquences immédiates et positives sur l'insertion professionnelle des diplômés, qui dépasse chaque année les 90%. Le cinquième parcours de master, Approches Culturelles de la Distribution et de la Consommation, prépare aux métiers des études en Distribution et à la carrière d'enseignant-chercheur.

L'IMMD est membre de la Conférence Régionale des Grandes Ecoles (CRGE).

La recherche à l'IMMD

L'équipe de recherche MERCURE rassemble une trentaine d'enseignants chercheurs et de doctorants en gestion de deux institutions, l'Université de Lille Droit et Santé et SKEMA. Les travaux menés portent sur la distribution et ses évolutions bien sûr mais aussi sur la question du bien-être des consommateurs ou encore sur les liens entre consommation et développement des individus et des familles.

L'équipe propose des approches méthodologiques variées mais connait un véritable rayonnement international à travers son intégration au sein de la Consumer Research Theory (CCT), courant de recherche qui privilégie l'intégration des sciences sociales dans l'analyse des phénomènes de gestion. L'équipe a été organisatrice du premier congrès international de la CCT en France, évènement qui a rassemblé plus de 300 chercheurs des 5 continents à Lille Grand-Palais en juillet 2016. Elle accueille aussi le Colloque Etienne Thil, seul colloque français centré sur la distribution, qui rassemble académiques et professionnels de la distribution, autour des questions qui préoccupent le secteur. La valorisation des travaux académiques auprès des entreprises est en effet une préoccupation importante de l'équipe de recherche, et s'organise à travers des petits déjeuners de recherche ou la publication d'ouvrages de vulgarisation. Les membres de l'équipe sont aussi très actifs dans la communauté française de marketing, où ils contribuent au rayonnement de la discipline.

La formation aux LEA

L'UFR des LEA, Unité de Formation et de Recherche de l'Université de Lille, Sciences Humaines et Sociales qui accueille actuellement 1 800 étudiants, forme des cadres généralistes dans le domaine des échanges internationaux et du tourisme ainsi que des traducteurs techniques et gestionnaires de projets.

La priorité est donnée à la langue économique, juridique, technique et à la communication orale. Une partie des enseignements est assurée par des professionnels et le cursus prévoit des stages obligatoires (de 2 à 6 mois) dans une entreprise française ou étrangère.

La formation LEA conduit aux métiers du commerce, du tourisme, des affaires internationales, de la coopération et de la traduction : responsable export, analyste de marché, acheteur, gestionnaires de projets, négociateur de contrats internationaux, enquêteur de terrain, chargé de mission, spécialiste d'études prévisionnelles, métiers de la traduction et de la localisation.

L'internationalisation de l'UFR des LEA est forte, ses parcours de formations entretiennent des partenariats avec plusieurs universités comme La LUMSA de Rome, ou bien l'Université de Dalian en Chine. Le Master Traduction Spécialisé Multilingue (TSM) fait partie du réseau européen « European Masters in Translation » de la Commission Européenne.

L'UFR accueille de nombreux étudiants en mobilité venant d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine. Les étudiants de LEA partent à l'étranger en séjours Erasmus et dans le cadre d'autres échanges : CREPUQ, ISEP, accords bilatéraux avec des Universités au Mexique, Pérou, La Chine, Taiwan etc. En Master nombreux sont les étudiants qui choisissent de partir un an comme assistant de langue avec le programme du CIEP. Le nombre de stages à l'étranger est en constante augmentation. Tout ceci offre aux étudiants de nombreuses opportunités de suivre une partie de leurs études à l'étranger et permet également d'entretenir les contacts avec les universités et les entreprises en Europe et dans les autres pays du monde.

La recherche aux LEA

La plupart des enseignants chercheurs de l'UFR des LEA travaillent dans des domaines relevant de la linguistique et de la traduction (laboratoire STL, « Savoirs, Textes, Langage » du CNRS), des sociétés et des cultures étrangères (laboratoire CECILLE, Centre d'Etudes en Civilisations, Langues et Littératures Etrangères), des sciences de gestion et du marketing (MERCUR). Les formations de Master sont adossées aux laboratoires de recherche. A ce titre les étudiants sont régulièrement invités à participer à des conférences, journées d'études et colloques organisés à l'UFR des LEA, par exemple, sur les thèmes suivants : « L'Ergonomie en traduction », « Traduction & Qualité » (collaboration Master TSM et laboratoire STL) ou bien « Le président Barack Obama à l'épreuve du pouvoir : un bilan de son premier mandat et perspectives d'avenir » (collaboration Master LEA et laboratoire CECILLE).

Bâtiment IMMD LEA © MAES Architectes Urbanistes

UN NOUVEAU PÔLE UNIVERSITAIRE CULTUREL À ROUBAIX

L'Université de Lille a décidé de **créer un pôle universitaire culturel à Roubaix** pour favoriser à la fois la pratique artistique et la création mais aussi l'accompagnement d'événements. Le pôle culturel de Roubaix vient compléter les nombreuses offres culturelles déjà proposées à l'Université de Lille.

Cette volonté a pour objectif de donner une nouvelle impulsion sur le pôle universitaire de Roubaix en termes d'offre culturelle. En effet, la commune de Roubaix accueillera à la rentrée 2016 avec le nouveau campus IMMD/LEA, près de 6 000 étudiants. La création d'un tel pôle d'activités culturelles universitaires constitue donc une mission de citoyenneté qui associera à la fois les facultés et les instituts. Ce dispositif pourra être étendu aux écoles partenaires. Y participent déjà de multiples compagnies artistiques et acteurs économiques ou institutionnels. Dans le cadre de son partenariat avec l'université sur l'ouverture de nouvelles activités culturelles, le Crédit Mutuel Nord Europe participera au financement de ce pôle.

Mise en place d'ateliers artistiques

Pour ce projet, de nombreux ateliers de pratiques artistiques ont été mis en place. Ils sont ouverts à l'ensemble des étudiants de l'Université de Lille et prioritairement à ceux qui habitent ou travaillent à Roubaix. Le personnel de l'université pourra également y participer.

Ces ateliers touchent divers domaines artistiques et sont co-construits en collaboration avec des structures culturelles de la ville, dont :

- **2 ateliers de danse contemporaine avec le ballet du Nord**

  Le ballet du Nord : situé au sein du Colisée de Roubaix et constitué de quatre studios modernes, il dispose déjà de partenariats avec l'Université de Lille.

- **1 atelier de danses urbaines avec la compagnie Racines Carrées**

  Racines Carrées : la compagnie créée en 2010 produit des spectacles vivants et est également engagée dans la formation artistique et pédagogique. Son chorégraphe Nabil Ouelhadj est passionné des arts de rue qu'il cherche à transmettre dans ses chorégraphies.

- **1 atelier de théâtre avec la compagnie Hej Hej Tak et Laurent Hatat**

  Hej Hej Tak : créée en 2014, la compagnie réunit des danseurs, des comédiens et des performeurs animés et désire faire appel à des disciplines artistiques peu connues. Aux côtés de leurs activités de création, les membres du groupe animent plusieurs ateliers de pratique et de sensibilisation pour différents publics.

  Laurent Hatat : artiste associé au théâtre du Nord et metteur en scène, il est particulièrement impliqué dans une mission de transmission et est régulièrement invité pour diriger des ateliers en université (notamment à Lille).

- **Des séances d'arts plastiques avec la Piscine**

  La Piscine, ou musée d'art et d'industrie André-Diligent, est un musée de Roubaix qui présente des collections composites d'arts appliqués et de beaux-arts constituées à partir du XIX^{e} siècle comprenant des tissus, des pièces d'arts décoratifs, des sculptures et des peintures et dessins.

  Il est installé dans une ancienne piscine de style art déco, construite entre 1927 et 1932 par l'architecte lillois Albert Baert, d'où son surnom « La Piscine ».

  La Piscine propose aussi de nombreuses conférences, des activités de découverte des cinq sens, des cours de l'École du Louvre et un restaurant régional.

- **2 ateliers d'écriture : l'un avec le Labo des histoires et l'autre avec le Non-Lieu**

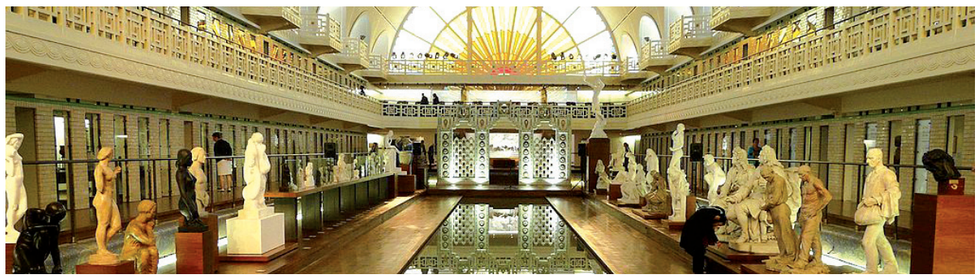
  Le Labo des histoires : installé depuis décembre à la Condition Publique de Roubaix, le lieu est entièrement dédié à l'écriture sous toutes ses formes et anime de nombreux ateliers d'échanges et d'apprentissage.

  Le Non-Lieu : créée en 2002, l'association veut développer des liens entre aspects patrimoniaux et manifestations contemporaines par la création d'événements ou encore par l'édition. Elle cherche également à donner davantage d'opportunités d'expression aux artistes.

Le Pôle culturel de Roubaix proposera également de nombreux évènements, spectacles et stages.

Stage de danse CCN Roubaix © Service Communication Université de Lille

Pièce de théâtre à l'Antre 2 © Service Communication Université de Lille



La Piscine, musée d'art et d'histoire à Roubaix (Nord - France) © Wikipédia creative commons

GLOSSAIRE

AES	Administration Economique et Sociale
ASE	Automatique et Systèmes Electriques
BDE	Bureau Des Etudiants
CAVIAR	Cabinet d'Avocat Virtuel et Aide à la Réussite
CCN	Centre Chorégraphique National *(Roubaix - Nord-Pas-de-Calais)*
CEP	Coefficient d'Energie Primaire
CMS	Carte Multi-Services
CNRS	Centre National de la Recherche Scientifique
CRESALIDES	Construire et REussie SA Licence en Droit Economie et Science politique
CROUS	Centre Régional des Oeuvres Universitaires et Scolaires
CU	Certificat Universitaire
DAEU	Diplôme d'Accès aux Etudes Universitaires
DEUST	Diplôme d'Etudes Universitaires Scientifiques et Techniques
DU	Diplôme Universitaire
DUT	Diplôme Universitaire de Technologie
EGID	Institut Européen de Génomique du Diabète
FSJPS	Faculté des Sciences Juridiques, Politiques et Sociales
FTLV	Formation Tout au Long de la Vie
IMMD	Institut du Marketing et du Management de la Distribution
IRCICA	Institut de Recherche sur les Composants logiciels et matériels pour l'Information et la Communication Avancée
IUT	Institut Universitaire de Technologie
JIVE	Journée d'Immersion Vie Etudiante
JPO	Journée Portes Ouvertes
LEA	Langues Etrangères Appliquées
MOOC	Massive Open Online Course
MOODLE	Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment
ONAAG	Outil Numérique d'Appui de l'Auto-Formation Guidée
ONL	Orchestre National de Lille
PEPS	Passion Enseignement et Pédagogie dans le Supérieur
PRESAGE	Plateforme de Recherche et d'Enseignement par la Simulation pour l'Apprentissage des Attitudes et des GEstes
PROFFIteROLE	PRatiques OFFIcinales et jeux de ROLE
SAMS	SAlon des Masters & mastères Spécialisés
SCALab	Sciences Cognitives & Sciences Affectives
SEM	Société d'Economie Mixte
SISE	Système d'Information pour le Suivi de Etudiants
SPOC	Small Private Online Course
STAPS	Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives
TICE	Technologies de l'Information et de la Communication dans l'Enseignement
UE	Unité d'Enseignement
UDL	Université de Lille
UFR	Unité de Formation et de Recherche
VIE	Véhicules Intelligents Electriques

NOTES PERSONNELLES

CONTACTS PRESSE

Stéphanie Piquet
Coordinatrice des relations presse
Université de Lille
T. +33 (0)3 20 96 43 35
P. +33 (0)6 12 58 84 99
stephanie.piquet@univ-lille2.fr

Laurent Populaire
Chargé de communication
Université de Lille - Droit et Santé
T. +33 (0)3 20 96 52 57
P. +33 (0)6 14 26 22 43
laurent.populaire@univ-lille2.fr

Laurence Demay
Directrice de la communication
Université de Lille - Sciences Humaines et Sociales
T. +33 (0)3 20 41 64 96
laurence.demay@univ-lille3.fr

Cyrielle Chlon
Chargée de communication
Université de Lille - Sciences et Technologies
T. +33 (0)3 20 43 42 99
cyrielle.chlon@univ-lille1.fr

Rejoignez -nous sur

www.univ-lille.fr

twitter.com/univ_lille

Conception : Service Communication - Impression : Service Reprographie Université de Lille - Droit et Santé - Septembre 2016