

Le 14 septembre 2021,

Université de Lille : une rentrée en présentiel et des ambitions communes pour l'enseignement supérieur en métropole lilloise

Plus de 73 000 étudiant·e·s ont repris le chemin des campus de l'Université de Lille depuis deux semaines. Parmi eux, quelques 11 000 néobacheliers qui découvrent leur nouvel environnement, avec l'appui des équipes pédagogiques et administratives de l'université, notamment au travers des Journées d'Immersion Vie Etudiante, programmées sur tout le mois de septembre..

Respecter les gestes barrières pour une rentrée et une année universitaire en présentiel

La présentation d'un passe sanitaire n'est pas requise pour suivre les enseignements et les activités culturelles et sportives liées à la formation. Pour autant, l'Université de Lille sensibilise régulièrement les étudiant·e·s et les personnels au maintien des mesures sanitaires. Des règles précises d'hygiène sont appliquées au sein des locaux, des distributions de masques et d'autotests sont organisées. Depuis le printemps, l'Université de Lille propose 200 créneaux de vaccination par jour en orientant ses communautés auprès du centre de vaccination du Zénith de Lille, vers le Centre Hospitalier Universitaire, ou encore les centres de vaccination des communes sur lesquelles ses campus sont implantés.

Proposer des formations multidisciplinaires, innovantes et internationales

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation tout au long de la vie, l'Université de Lille met à disposition une palette complète de formations et de débouchés professionnels, pour des publics diversifiés.

Classes préparatoires talents de la fonction publique, graduate programs, doubles diplômes y compris à l'international..., l'Université de Lille complète et renouvelle, chaque année, son offre de formation en concevant des modules innovants tant dans leur contenu que dans l'approche pédagogique. C'est ainsi qu'elle déploiera, dès fin septembre, le Lille Learning Lab, des espaces de formation et de travail dédiés à l'expérimentation et à la diffusion des pratiques dans les domaines de la transformation et de l'innovation pédagogiques.



CONTACTS PRESSE

Géraldine Benjamin
Directrice du service
communication
T. 03 62 26 92 20
P. 06 70 80 85 74
geraldine.benjamin@univ-lille.fr

Eglantine Carlier
Chargée des relations presse
P. 06 34 60 15 57
eglantine.carlier@univ-lille.fr



En lien avec la recherche et en co-construction avec ses partenaires socio-professionnels, l'Université de Lille s'inscrit dans une dynamique forte de développement de la formation professionnelle continue et en alternance. 200 Diplômes Universitaires ou Certificats Universitaires répondent aux besoins de formation des entreprises dans de nombreux champs disciplinaires. Santé, Intelligence Artificielle, Big Data, réalité virtuelle..., consciente des transitions qui s'opèrent, notamment dans le domaine des technologies et du développement durable, l'Université de Lille développe l'offre ExIST pour former aux compétences et nouveaux métiers de l'économie circulaire et transmettre les meilleures pratiques.

6500 étudiant·e·s internationaux, 115 nationalités, 1000 étudiant·e·s en mobilité à l'étranger, l'Université de Lille place l'Europe et l'international au cœur de son action. Labellisée 2 étoiles par Campus France, l'université accompagne ses étudiant·e·s internationaux par le développement de structures (Maison internationale), de nouvelles applications (ULillGo, ULillExplore), et d'alliances internationales (InclusU, Dial4U, Réseau 3i), sources d'attractivité pour les étudiant·e·s qui se projettent dans un parcours international.

Développer, diffuser et valoriser la recherche

Au sein de 62 unités de recherche, 3300 chercheur·se·s et enseignant·e·s chercheur·se·s s'engagent au quotidien pour développer une recherche de haut niveau et proposer des innovations technologiques ou de service au travers de grands projets scientifiques, de moyens technologiques de pointe et de partenariats avec les acteurs socio-économiques.

L'Université de Lille et sa Fondation I-Site polarisent leurs efforts sur quatre défis sociétaux : le numérique, la santé, les questions environnementales et les mutations de notre société. Elles soutiennent l'émergence de nouvelles thématiques pour permettre les découvertes et les inventions de demain.

S'appuyant sur sa feuille de route Science Ouverte, l'Université de Lille souhaite rendre universellement accessibles les résultats (publications) et les produits (données de recherche et productions intermédiaires) de la recherche scientifique, publique ou privée, à travers notamment l'ouverture des processus scientifiques. Concrètement, elle vise à permettre une co-production de la recherche, ouvrir les connaissances scientifiques et à les rendre accessibles à tous, chercheur·se·s, entreprises et citoyen·ne·s.

L'Université de Lille organise de nombreux événements à destination du grand public mais aussi de publics spécialisés ; elle ouvre certaines de ses infrastructures pour mieux faire connaître ses travaux de recherche. La fête de la science, les rencontres régionales recherche et innovation, la taskforce Covid, colloques et conférences,

CONTACTS PRESSE

Géraldine Benjamin
Directrice du service
communication
T. 03 62 26 92 20
P. 06 70 80 85 74
geraldine.benjamin@univ-lille.fr

Eglantine Carlier
Chargée des relations presse
P. 06 34 60 15 57
eglantine.carlier@univ-lille.fr

LILLIAD (Learning Center Innovation) sont autant d'opportunités de valoriser des projets au long cours. L'Université de Lille compte parmi ses chercheur·se·s et enseignant·e·s-chercheur·se·s, des femmes et des hommes qui sont reconnu·e·s et récompensé·e·s, chaque année, pour l'excellence de leurs travaux.

Porter une attention soutenue au bien-être des étudiant·e·s

La pandémie a davantage mis en exergue les difficultés que rencontrent de nombreux étudiant·e·s. Précarité alimentaire et sanitaire, empêchement numérique, isolement, bien-être physique et psychique sont des préoccupations pour lesquelles l'Université de Lille se mobilise depuis plusieurs années.

Elle a été la première université à proposer des protections périodiques à ses étudiantes sur notre territoire. Elle rassemble, au travers d'actions et de structures d'entraide telles que les ressourceries, les « donneries » et les réveillons solidaires, mais aussi par l'ouverture de tiers-lieux, des étudiant·e·s en recherche d'un peu de confort matériel mais surtout de lien social.

L'Université de Lille a développé une offre numérique soutenue à destination des étudiant·e·s par le prêt d'ordinateurs (1300 disponibles), le don de « packs numériques » (1 ordinateur, 1 casque, 1 disque dur externe) ou encore la mise à disposition de forfaits de connexion (valeur 100 €).

En ce qui concerne les infrastructures, outre un équipement numérique renforcé dans les salles d'enseignement, plusieurs projets d'envergure sont en cours de déploiement : une nouvelle bibliothèque universitaire Sciences Humaines et Sociales et un complexe sportif sur le campus Pont-de-Bois, la rénovation de plusieurs bâtiments (Faculté de pharmacie, IUT A, Cité scientifique) mais aussi l'installation d'arceaux et garages à vélo pour faciliter les mobilités douces.

Enfin, de nombreuses activités culturelles et sportives sont proposées aux étudiant·e·s, y compris, avec un aménagement des études pour celles et ceux qui se projettent dans un projet sportif de haut niveau comme la participation aux Jeux Olympiques.

Etre un acteur du territoire responsable et engagé

L'Université de Lille développe des partenariats multiples avec les entreprises et institutions du territoire, notamment via sa Fondation, son réseau professionnel Lilagora, mais aussi par une offre de prestations à destination des professionnels. En témoigne le partenariat, en 2021, autour de la conception d'un masque virucide Covid-19, avec un brevet développé par des chercheurs de l'Université et un masque commercialisé par une entreprise privée.



CONTACTS PRESSE

Géraldine Benjamin
Directrice du service
communication

T. 03 62 26 92 20

P. 06 70 80 85 74

geraldine.benjamin@univ-lille.fr

Eglantine Carlier

Chargée des relations presse

P. 06 34 60 15 57

eglantine.carlier@univ-lille.fr

L'accompagnement d'entreprises innovantes est un élément clé de la stratégie de l'université, d'où la présence de l'incubateur universitaire CréInnov qui accompagne des porteurs de tous les horizons ayant besoin des compétences de l'université.

Dans le contexte sanitaire des derniers mois, l'Université de Lille a porté une attention particulière aux conditions de travail de ses personnels pour préserver la continuité de service auprès des usagers. Diverses actions à destination des personnels ont été menées comme la révision de fond de la charte de gestion des contractuels BIATSS, la mise en œuvre de la charte « droit à la déconnexion » ou encore le renforcement de l'action sociale. Équipement numérique, renouvellement de l'accord de télétravail, plan de communication Covid-19, enquête sur les conditions de travail en période de crise sanitaire..., l'université a mis en œuvre des actions propices au maintien du bien-être psychologique des équipes.

Préparer l'avenir

2022 verra se concrétiser le projet d'établissement public expérimental avec quatre autres acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche.

L'Université de Lille, l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), l'École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ), l'École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL) et Sciences Po Lille se sont prononcées favorablement sur les statuts de ce futur établissement majeur de la métropole lilloise qui portera le nom d'« Université de Lille ». Le décret officialisant la future Université de Lille est attendu dans les jours qui viennent.

2021 est également une année d'élections aux conseils centraux. En novembre, les personnels et étudiant·e·s (des 5 établissements) éliront leurs représentants par voie électronique pour permettre la désignation, en décembre, du futur (e) président(e) de l'université.

Courant 2022, l'Université de Lille affichera une nouvelle identité graphique, bannière identitaire pour l'une des plus grandes communautés universitaires de France.

« Accompagner nos étudiant·e·s et nos personnels reste notre première ambition. Nous sommes une université inclusive, au cœur des enjeux sociétaux. Une université dans laquelle il fait bon se former, chercher, échanger et débattre, innover et se préparer aux métiers de demain... Une université dans laquelle chacune et chacun peut choisir, s'épanouir et devenir. » Jean-Christophe Camart – Président de l'Université de Lille



CONTACTS PRESSE

Géraldine Benjamin
Directrice du service
communication
T. 03 62 26 92 20
P. 06 70 80 85 74
geraldine.benjamin@univ-lille.fr

Eglantine Carlier
Chargée des relations presse
P. 06 34 60 15 57
eglantine.carlier@univ-lille.fr